

BIBLIOTECA „V. A. URECHIA” GALAȚI

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE
ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA
UTILIZAREA SERVICIILOR DE
BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.

RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

ASIST. UNIV. DR. VALERICA CELMARE



2013

CUPRINS

MOTTO.....	03
CAPITOLUL 1. PREMISELE STUDIULUI.....	04
CAPITOLUL 2. PRECIZĂRI TEORETICE ȘI CONCEPTUALE.....	07
CAPITOLUL 3. SCOPUL, OBIECTIVELE ȘI IPOTEZELE CERCETĂRII.....	13
CAPITOLUL 4. ASPECTE LEGATE DE UNIVERSUL CERCETĂRII.....	15
4.1. PERIOADA ȘI LOCUL CERCETĂRII.....	15
4.2. CONSIDERAȚII PRIVIND EȘANTIONAREA.....	15
4.3. STRUCTURA EȘANTIONULUI.....	16
CAPITOLUL 5. ELEMENTE DE METODOLOGIE A CERCETĂRII.....	21
5.1. MODALITĂȚI DE CULEGERE A DATELOR DIN TEREN.....	21
5.2. SISTEMUL DE INDICATORI AI ANALIZEI.....	23
CAPITOLUL 6. ANALIZA ȘI INTERPRETAREA REZULTATELOR.....	28
CONCLUZII.....	74
BIBLIOGRAFIE.....	78
ANEXE.....	79

MOTTO

*„În climatul economic actual, bibliotecile permit adulților să dobândească
noi abilități sau să stabilească noi orientări în viața lor profesională,
cu scopul comun de a oferi noi oportunități disponibile pentru toți”¹.*

¹ www.protectnylibraries.org, (02.06.2013).

CAPITOLUL 1

PREMISELE STUDIULUI

Cercetarea de față a fost realizată în cadrul *Proiectului „Centru de excelență care oferă servicii pentru adulți, cu vârsta cuprinsă între 41 și 60 de ani”*, derulat de Biblioteca „V. A. Urechia” Galați și finanțat de IREX prin programul național *Biblionet*, linia de finanțare „*Bibliotecile județene: Centre de excelență*”.

Scopul proiectului a fost crearea și implementarea unui serviciu destinat adulților șomeri și casnici cu vârste cuprinse între 41 și 60 de ani, în vederea creșterii calității vieții sociale a acestora. Prin înființarea serviciului 40+, Biblioteca „V. A. Urechia” din Galați și-a propus să obțină următoarele rezultate:

- Creșterea gradului de bunăstare a adulților cu vârste de 41-60 de ani, ce vor beneficia de activitățile programului
- Biblioteca „V. A. Urechia” din Galați să dobândească experiență în lucrul cu adulții din categoria de vârstă amintită, astfel încât să poată organiza în viitor și alte servicii pentru aceștia
- Diversificarea serviciilor pentru adulți și adaptarea permanentă la nevoile acestei categorii de populație
- Conștientizarea rolului bibliotecii publice în comunitate și creșterea gradului de vizibilitate al acesteia
- Creșterea numărului de beneficiari adulți, cu vârste cuprinse între 41 și 60 de ani, pentru serviciile bibliotecilor publice.

Inițierea unui astfel de proiect, destinat adulților șomeri și casnici, cu vârste cuprinse între 41 și 60 de ani, are loc în contextul actual de redefinire a rolului bibliotecilor publice în societate. Dacă serviciile bibliotecilor tradiționale se axau, în principal, pe împrumutul cărților la domiciliu sau organizarea unor evenimente culturale, bibliotecile moderne se conturează ca spații dinamice, în care se oferă o gamă diversificată de programe, începând cu cele de instruire

tehnologică sau cu cele de socializare și încheind cu activitățile de recreere². În ce privește componenta educativă a serviciilor de bibliotecă, se impune soluționarea unei nevoi din ce în ce mai intense de informare și instruire, manifestată în rândul populației. Astfel, în condițiile în care tot mai multe persoane resimt necesitatea învățării continue, este absolut obligatoriu ca bibliotecile publice să-și asume calitatea de centre educaționale, culturale și informaționale, oferind „individilor și grupurilor sociale condițiile de bază pentru învățarea pe tot parcursul vieții, câștigarea independenței în luarea deciziilor și dezvoltarea culturală”³. O componentă importantă a serviciilor educaționale desfășurate de bibliotecile publice o constituie programele destinate adulților, în cadrul cărora se facilitează accesul acestora la diverse forme de învățământ la distanță, se acordă oportunități de instruire sau se pun la dispoziție informații cu privire la formarea profesională⁴.

Aționând în baza principiului egalității de șanse, bibliotecile publice devin, totodată, centre sociale ce au drept scop ameliorarea diferențelor sociale și combaterea marginalizării sociale, fiind agenți esențiali în promovarea bunăstării sociale și în activitatea de incluziune socială a categoriilor defavorizate⁵.

O altă activitate de bază a bibliotecilor moderne este aceea de a atrage noi utilizatori către serviciile de bibliotecă⁶. Este dovedit faptul că ponderea cea mai mare în numărul utilizatorilor o au tinerii și că adulții frecventează în număr mai scăzut bibliotecile publice. Din acest motiv, cointeresarea utilizatorilor adulți prin programe personalizate și adaptate nevoilor lor, constituie una din preocupările centrale în programele de marketing ale bibliotecilor publice⁷.

² Hermina G. B. Anghelescu; Liviu-Iulian Dediu, *Manual pentru cursul Dezvoltarea serviciilor de bibliotecă*, ANBPR, București, 2010, pp. 10-11.

³ www.prolibro.wordpress.com, (02.06.2013).

⁴ Liviu-Iulian Dediu, *Managementul serviciilor pentru utilizatori în bibliotecile contemporane*, ANBPR, București, 2012, pp. 61-62.

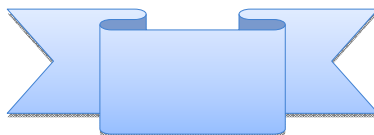
⁵ *Ibidem*, pp. 64-65.

⁶ *Ibidem*, p. 111.

⁷ *Ibidem*, pp. 48-49.

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

În efortul ei de a se alinia la noile exigențe din domeniul serviciilor pentru adulți, Biblioteca „V. A. Urechia” din Galați își propune, printre alte direcții de acțiune, explorarea nevoii pe care o resimte categoria adulților cu vârste de 41-60 de ani, din județul Galați, cu privire la utilizarea serviciilor de bibliotecă. Studiul de față nu reprezintă altceva, decât concretizarea acestei inițiative de a sonda domeniile de interes ale populației adulte, în vederea adaptării serviciilor de bibliotecă potrivit cu dinamica orientărilor din teren.



CAPITOLUL 2

PRECIZĂRI TEORETICE ȘI CONCEPTUALE

Pentru aprofundarea problematicii referitoare la utilizarea serviciilor de bibliotecă de către persoanele adulte, se impune să stabilim câteva repere de natură conceptuală și teoretică, ca puncte de referință în analiza sociologică ce urmează.

Vom proceda, în primul rând, la explicarea, conceptelor pe care le vom utiliza de-a lungul studiului și anume: noțiunea de *bibliotecă publică*, aceea de *servicii de bibliotecă*, pe cea de *utilizator al serviciilor de bibliotecă* și conceptul de *nevoie socială*.

Conceptul de *bibliotecă publică* se referă la instituțiile „create pentru a servi nevoile de informare și educaționale ale unei populații”⁸ dintr-o anumită regiune. În funcție de tipul regiunii, bibliotecile se pot împărți în *biblioteci naționale, regionale, județene sau municipale, comunale sau orășenești*. Punctul comun al acestor biblioteci este *calitatea lor de servicii publice*, desfășurând *activități de interes general* și funcționând cu acordul autorităților politico-administrative⁹. Dat fiind această însușire, bibliotecile publice sunt deschise tuturor persoanelor, fără nici un fel de discriminare, așa cum precizează și *Manifestul UNESCO pentru Bibliotecile Publice* din 1994:

*Biblioteca publică este centrul local de informare asigurând furnizarea cunoștințelor solicitate de către utilizatori, în forme gata prelucrate pentru uzul acestora. Serviciile bibliotecii publice sunt asigurate, în mod egal, pentru toți, indiferent de vârstă, sex, rasă, religie, naționalitate, limbă sau statutul social. Serviciile și materialele speciale trebuie asigurate pentru acei utilizatori care, din diferite motive, nu pot beneficia de formele și materialele curente pentru activitatea instituției, de exemplu, minoritățile lingvistice, cei cu handicap fizic sau social, cei aflați în spitale sau închisori*¹⁰.

⁸ Hermina G. B. Anghelescu; Liviu-Iulian Dediu, *op. cit.*, p. 7.

⁹ Liviu-Iulian Dediu, *op. cit.*, pp. 15-17.

¹⁰ www.prolibro.wordpress.com, (02.06.2013).

O distincție necesară în definiția conceptului de bibliotecă publică este aceea dintre *accepțiunea clasică* și *cea modernă*. Astfel, dacă în bibliotecile tradiționale, serviciile și cadrul desfășurării lor erau limitate, *bibliotecile moderne se constituie ca instituții centrate pe om, ce invită la participare și care pășesc dincolo de granițele fizice în asigurarea accesului la informație*¹¹.

Redefiniri ale conceptului de bibliotecă s-au produs și în ceea ce privește tipurile de servicii acordate sau privind relația cu utilizatorii. Astăzi, biblioteca publică nu mai este considerată doar un spațiu de informare, ea devenind un loc în care utilizatorul se poate detașa de problemele cotidiene prin activități de recreere, socializare și comunicare, sau își poate continua formarea personală și profesională, conform cu necesitățile și interesele sale¹².

Preluată din domeniul management-marketingului, noțiunea de *serviciu* are în vedere orice activitate utilă, menită să satisfacă anumite nevoi sociale. În ce privește *serviciile de bibliotecă publică*, ele sunt o consecință a nevoilor informaționale și educaționale ale populației, fiind dezvoltate în cadrul procesului de interacțiune dintre bibliotecari și comunitate. Așadar, întregul ansamblu de activități, programe și resurse umane sau materiale puse în slujba publicului, în vederea asigurării nevoilor de formare sau informare a acestuia, se constituie ca servicii de bibliotecă publică¹³.

În contextul relației cu utilizatorul, serviciile de bibliotecă se desfășoară pe trei nivele și anume¹⁴:

- *Primul nivel*, are în vedere acordarea de asistență personală pentru utilizatori
- *Al doilea nivel*, al serviciilor indirecte, reprezentat prin crearea unui mediu accesibil și ușor de manevrat de către utilizatori
- *Al treilea nivel*, al asistenței tehnice oferite prin cursuri de pregătire sau sprijin în utilizarea programelor de aplicație folosite în biblioteci.

¹¹ Liviu-Iulian Dediu, *op. cit.*, p. 50.

¹² Hermina G. B. Anghelescu; Liviu-Iulian Dediu, *op. cit.*, p. 10.

¹³ *Ibidem*, p. 81.

¹⁴ *Ibidem*, pp. 81-82.

Conceptul de *utilizator al serviciilor de bibliotecă* vizează, în sens larg, orice persoană care apelează la serviciile de bibliotecă, fie că o face ocazional, fie că o face în mod curent. Termenul se diferențiază de noțiunile mai clasice de *beneficiar*, *client*, *cititor* sau *abonat*, care nu reușesc să surprindă întreaga complexitate a interacțiunii dintre serviciile bibliotecii și persoanele care le accesează. Spre deosebire de termenii mai sus amintiți, noțiunea de utilizator vizează persoana care știe să întrebuințeze „cadrul, serviciile, sistemele și instrumentele găsite în bibliotecă”¹⁵, în folosul său și în conformitate cu nevoile și interesele sale.

În funcție de posibilitățile de acces ale utilizatorilor și de gradul de interes pe care îl manifestă aceștia, se pot distinge patru grupe de utilizatori și anume¹⁶:

- *utilizatori reali*, adică grupuri sau persoane care știu cum să acceseze resursele bibliotecii și să le folosească în mod real
- *utilizatori potențiali*, adică grupuri sau indivizi ce sunt interesați de bibliotecă, dar nu cunosc serviciile pe care aceasta le oferă, sau nu au acces la ele și drept urmare, nu le utilizează
- *utilizatori estimați*¹⁷, respectiv grupurile sau indivizii care sunt interesați de bibliotecă, știu ce servicii oferă aceasta, au acces la ele, dar nu le utilizează
- *non-utilizatorii*, care nu au acces la serviciile bibliotecii din motive de ordin economic, politic sau social.

Termenul de *nevoie umană* desemnează „*ceea ce este necesar pentru fiecare persoană sau sistem social ca să funcționeze în limita unor așteptări rezonabile într-o anumită situație*”¹⁸.

¹⁵ Liviu-Iulian Dediu, *op. cit.*, pp. 114-115.

¹⁶ Hermina G. B. Anghelescu; Liviu-Iulian Dediu, *op. cit.*, p. 39.

¹⁷ Rodica Mandea, *Studiul utilizatorilor de informații*, www.lisr.ro, (02.06.2013).

¹⁸ Louise C. Johnson, 1986, *apud*. Cristian Bocancea, *Elemente de asistență socială*, Polirom, Iași, 1999, p. 37.

Termenul presupune patru aspecte esențiale¹⁹:

- *latura obiectivă*, ce implică necesitatea, ceea ce este indispensabil pentru ca individul să poată supraviețui
- *latura subiectivă*, ce vizează dorința, ceea ce își dorește individul
- *plasticitatea*, potrivit căreia nevoia se modelează după condiții individuale, de mediu, conjunctură socială și politică
- *organizarea*, prin intermediul căreia nevoile umane se organizează în diferite structuri ierarhice

Una din problemele dezbătute în literatura de specialitate este identificarea nevoilor umane. O primă încercare în acest sens îi aparține lui Abraham Maslow, care a ierarhizat nevoile umane pe cinci nivele²⁰:

- primul, cel al *nevoilor fiziologice*, este situat la baza piramidei, întrucât cuprinde toate trebuințele necesare supraviețuirii omului
- al doilea nivel, cel al *nevoilor de securitate*, asigură protecția omului față de factorii ostili din mediul înconjurător
- al treilea nivel, al *nevoilor de apartenență și iubire*, ce contribuie la creșterea sentimentului de securitate
- al patrulea nivel, cel al *nevoilor de stimă și statut*, vizează nevoia individului de recunoaștere socială și apreciere a valorii sale
- ultimul nivel, care cuprinde *nevoile de autorealizare*, ce permit construirea unei imagini pozitive despre sine.

Tot Maslow precizează că satisfacerea nevoilor situate pe un anumit nivel al ierarhiei, conduce la apariția unor noi nevoi, situate pe trepte superioare, în timp ce nesatisfacerea trebuințelor de pe treptele inferioare nu motivează comportamentul individului de a îndeplini necesitățile situate la nivel superior²¹.

¹⁹ Cristian Bocancea, *op. cit.*, p. 35.

²⁰ www.iccv.ro, (02.06.2013).

²¹ *Ibidem*.

O altă ierarhizare a nevoilor umane îi aparține lui J. Bradshaw, care distinge patru tipuri de trebuințe și anume²²:

- *nevoile normative*, definite în raport cu normele sociale
- *nevoile resimțite*, pe care individul le percepe ca fiind relevante pentru el
- *nevoile exprimate*, care se constituie, de cele mai multe ori ca solicitări de sprijin la instituții specializate
- *nevoile comparative*, sunt nevoile pe care individul le formulează în funcție de satisfacerea sau insatisfacerea lor de către alți indivizi asemănători.

Conform legislației românești din domeniul protecției sociale, nevoile umane se constituie ca *nevoi sociale*, în condițiile în care trebuințele pe care le resimt indivizii sunt indispensabile pentru asigurarea condițiilor de viață în contextul integrării sociale²³. Din acest motiv, societatea este responsabilă să asigure condiții necesare procesului de integrare pentru fiecare din membrii săi, implementând servicii publice sau private, potrivit nevoilor sociale²⁴.

În studiul de față, analiza nevoilor pe care le resimt adulții cu privire la utilizarea serviciilor de bibliotecă va fi realizată din perspectivă dihotomică, urmărind atât modul în care este percepută nevoia la nivel individual, cât și determinantele ei în plan social. Abordările teoretice la care se raportează cercetarea de față fac trimitere la două paradigme sociologice:

- *Paradigma interpretării sociale*, o viziune construcționistă, ce are la bază *teoria sociologică a cunoașterii*, formulată de Peter L. Berger și Thomas Luckmann. Această paradigmă se focalizează pe procesele sociale ce influențează apariția nevoilor sociale. În cazul nostru, paradigma interpretării sociale este utilă pentru explicarea condițiilor sociale în care adulții resimt nevoia de utilizare a serviciilor de bibliotecă. Conform studiilor din domeniu, s-a constatat că factorii de gen, vârstă, mediu de proveniență, nivel de instruire și status ocupațional

²² *Ibidem*.

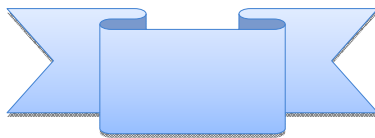
²³ ***, *Legea 705/2001, privind sistemul național de asistență socială*, art. 4, alin. 1, www.dreptonline.ro, (02.06.2013).

²⁴ Liviu-Iulian Dediu, *op. cit.*, p. 19.

sunt esențiali în determinarea nevoii de informare a populației²⁵. Rolul studiului de față este de a urmări modul în care aceiași factori influențează nevoia de utilizare a serviciilor de bibliotecă, în rândul populației adulte, cu vârste cuprinse între 41 și 60 de ani.

▪ *Teoria motivațională a așteptării*²⁶, dezvoltată de Victor H. Vroom, care susține că motivarea guvernează alegerea, ceea ce presupune necesitatea asumării unui anumit tip de comportament atunci când un individ își propune un scop. Teoria semnalează existența a trei coordonate ale motivării: *expectanța ca efortul individual să se concretizeze în performanță, așteptarea recompensei după atingerea performanței și valențele recompensei*, prin acestea înțelegându-se valorile asociate rezultatelor obținute prin muncă (salariu, promovări ș.a.m.d.). În cazul în care o persoană dorește un anumit rezultat, valența este pozitivă, iar atunci când nu-și dorește finalitatea respectivă, valența este negativă. Indiferența are întotdeauna valența 0. Această teorie este utilă în explicarea modului în care scopurile individului îi influențează eforturile și comportamentele în obținerea rezultatelor dorite.

Conform lui David McClelland motivația unui individ de acționa este puternic influențată de intensitatea anumitor nevoi corespondente²⁷. De aceea, unul din obiectivele cercetării de față este identificarea gradului de motivare (disponibilitate) a adulților cu vârste de 41-60 de ani, de a utiliza serviciile bibliotecilor publice, în corelație cu nevoile pe care aceștia le resimt.



²⁵ *Ibidem*, pp. 125-129.

²⁶ Agenția Națională pentru sprijinirea tinerilor, *Identificarea nevoilor de informare și de alte servicii pentru tineri*, București, 2005, pp. 4-5.

²⁷ *Ibidem*, p. 5.

CAPITOLUL 3

OBIECTIVELE CERCETĂRII

SCOPUL CERCETĂRII

Studiul de față are în vedere investigarea preocupărilor și intereselor pe care le au adulții cu vârste între 41 și 60 de ani, în vederea adaptării serviciilor de bibliotecă la nevoile acestora și a creșterii numărului de utilizatori din categoria menționată, pentru serviciile bibliotecilor publice.

OBIECTIVELE SPECIFICE

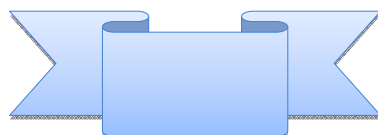
Obiectivele studiului sunt:

- O1: identificarea nevoilor pe care le are populația studiată cu privire la utilizarea serviciilor de bibliotecă.
- O2: evaluarea accesului pe care îl are populația studiată la serviciile bibliotecilor publice.
- O3: evaluarea accesului pe care îl are populația studiată la alte surse de informare.
- O4: evaluarea disponibilității adulților cu vârste cuprinse între 41-60 de ani, de a utiliza serviciile bibliotecilor publice, în vederea creșterii calității vieții lor.

IPOTEZELE CERCETĂRII

- I1: În condițiile unui nivel de instruire ridicat, persoanele adulte resimt mai mult nevoia de utilizare a serviciilor de bibliotecă ce vizează perfecționarea, în comparație cu persoanele ce au un nivel scăzut al studiilor.
- I2: În condițiile implicării în angajamente profesionale, adulții resimt o mai mare nevoie de a utiliza serviciile de bibliotecă ce au în vedere perfecționarea, față de persoanele care nu au angajamente ce implică obligativitatea.

- I3: În situația inexistenței unei necesități pentru utilizarea serviciilor de perfecționare, adulții nu vor avea disponibilitatea de a utiliza serviciile bibliotecilor publice.
- I4: Lipsa disponibilității de timp și a capacității de a se descurca într-o bibliotecă sunt direct proporționale cu absența disponibilității de a utiliza serviciile bibliotecilor publice.
- I5: Sexul și mediul de proveniență constituie factori ce influențează disponibilitatea adulților de a accesa serviciile de bibliotecă.
- I6: Accesul la internet și biblioteca personală, ca surse alternative de informare, se află în relație directă cu absența nevoii de utilizare a serviciilor de bibliotecă.



CAPITOLUL 4

ASPECTE LEGATE DE UNIVERSUL CERCETĂRII

4.1. PERIOADA ȘI LOCUL CERCETĂRII

Cercetarea de față s-a realizat în perioada martie – mai 2013, în județul Galați, având drept scop, analiza intereselor pe care le au adulții cu vârste cuprinse între 41-60 de ani, cu privire la utilizarea serviciilor de bibliotecă.

4.2. CONSIDERAȚII PRIVIND EȘANTIONAREA

Dat fiind *caracterul exploratoriu al cercetării*, în procesul de elaborare a eșantionului am utilizat o metodă de *eșantionare aleatorie* și anume *eșantionarea stratificată multistadială*, în combinație cu o *metodă neprobabilistică*, respectiv *metoda convențională*.

Într-o *primă etapă* a constituirii eșantionului, a fost luată în considerare *vârsta respondenților*, avându-se în vedere ca eșantionul să fie reprezentativ pentru categoria de populație cu vârste cuprinse între 41-60 ani, din județul Galați. Astfel, pentru calcularea eșantionului am utilizat următorii parametri:

- *totalul populației cu vârsta cuprinsă între 41-60 de ani din județul Galați*,
- *un nivel de încredere de 95% și*
- *o eroare de +/- 5%.*

Precizăm că pentru stabilirea totalului populației din categoria de vârstă 41-60 de ani din județul Galați s-au utilizat date de la *Recensământul Populației și Locuințelor, 18-27 martie 2002*, întrucât informațiile statistice complete de la *Recensământului Populației și Locuințelor din 2011* nu au fost încă publicate. Prin urmare, la o populație de 157846 locuitori adulți, cu vârste cuprinse între 41-60 ani, în județul Galați²⁸, a rezultat un eșantion de 384 de adulți din categoria de vârstă amintită, domiciliați în județul Galați, mediul urban și rural.

²⁸ Cf. Institutul Național de Statistică, România, *Recensământul populației și al locuințelor, 18 martie, 2002, vol. I – Populație – Structură demografică*, București, 2003, s.e., pp. 170-171.

O a doua etapă de eșantionare a constat în selectarea localităților din județul Galați, în care urma să se desfășoare cercetarea. Pentru a cuprinde o arie de investigare reprezentativă, atât în mediul rural cât și în mediul urban, au fost incluse în eșantion șase localități, din care patru sunt așezări comunale și două sunt orașe. Procedura de triere a constat în stabilirea unui *prim nivel de stratificare* și anume *tipul localității*. Astfel, toate localitățile din județul Galați au fost divizate în funcție de tipul urban sau rural al așezării. Ulterior s-a recurs la alegerea localităților ce urmau a fi incluse în studiu, criteriul de selecție fiind *mărimea lor, după numărul populației stabile*. Astfel, în conformitate cu rezultatele *Recensământului Populației și Locuințelor din 18-27 martie 2002*²⁹, au fost selectate orașele Galați (cu 298861 locuitori) și Tecuci (cu 42094 locuitori) și comunele Matca (11797 locuitori), Pechea (11421 locuitori), Liești (11147 locuitori) și Ivești (9738 locuitori).

A treia etapă de stabilire a eșantionului a constat în *selectarea convențională* a unui număr de 64 de adulți cu vârste cuprinse între 41-60 de ani, din fiecare localitate cuprinsă în cercetare.

La eșantionul de 384 de subiecți ce urmau să fie investigați prin chestionar, a fost adăugat un număr de 9 bibliotecari ce activează în bibliotecile publice din localitățile cuprinse în cercetare. Aceștia au fost incluși în studiu pentru a răspunde la interviu, în calitate de specialiști ce lucrează cu diverse categorii de utilizatori ai bibliotecilor, respectiv cu adulții de vârste cuprinse între 41-60 de ani.

4.3. STRUCTURA EȘANTIONULUI

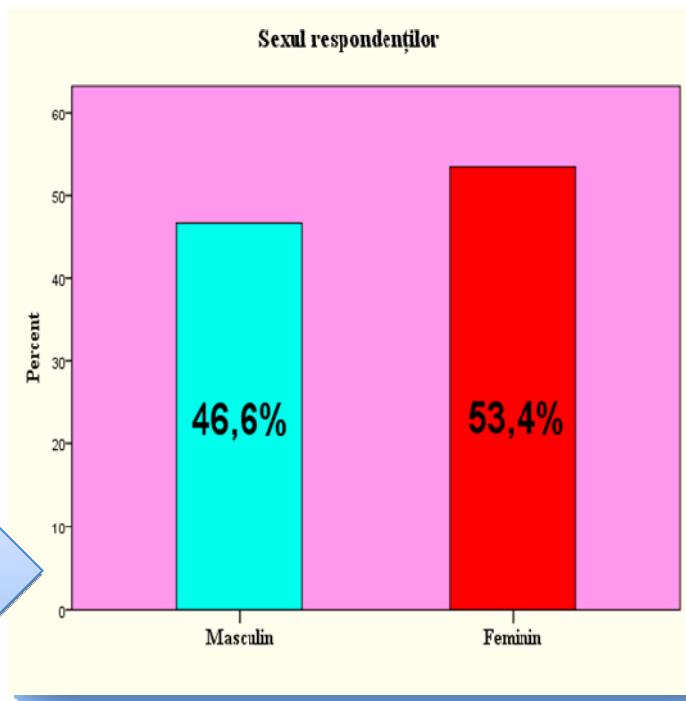
Pentru definirea structurii eșantionului, am utilizat ca indicatori referențiali ce pot determina sau influența opinia respondenților, următoarele elemente: *sexul, mediul de proveniență, localitatea de domiciliu, nivelul de instruire, ocupația și implicarea în angajamente profesionale*.

²⁹ *Ibidem*, p. 948.

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

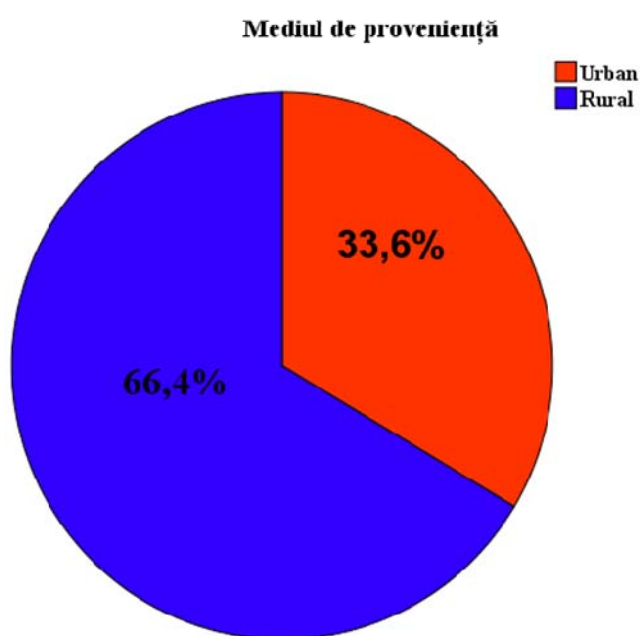
Caracteristicile eșantionului sunt redate în reprezentările grafice de mai jos. Astfel, în ce privește *numărul și structura respondenților în funcție de sex*, menționăm că au participat la studiu 179 bărbați și 205 femei, respectiv 46,6% bărbați și 53,4% femei, așa cum este ilustrat în *Graficul nr. 1* și *Tabelul nr. 1*.

Graficul nr. 1. Ponderea respondenților în funcție de sex



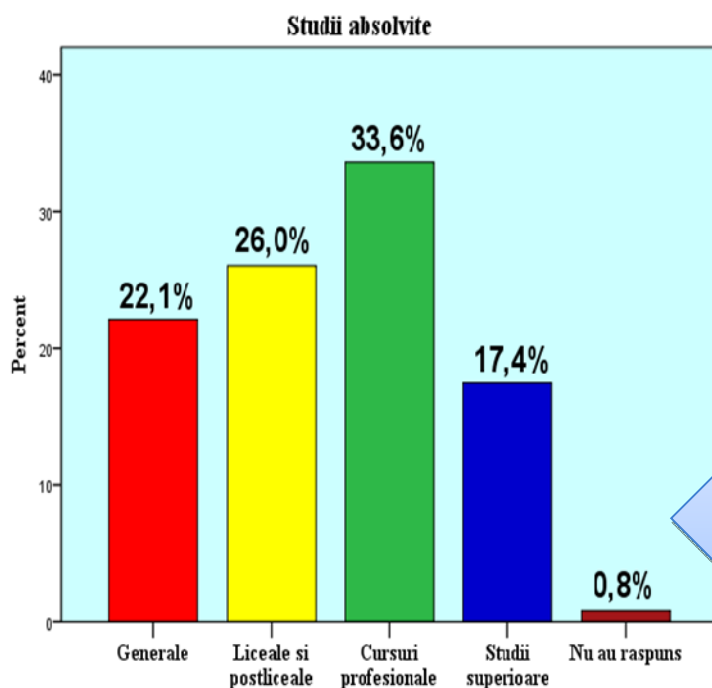
Tabelul nr. 1. Structura eșantionului în funcție de sex și localitatea de domiciliu

			Sexul		Total
			Masculin	Feminin	
Localitatea	Galați	Count	27	37	64
		% within Localitatea	42.2%	57.8%	100.0%
	Tecuci	Count	25	40	65
		% within Localitatea	38.5%	61.5%	100.0%
	Ivești	Count	33	30	63
		% within Localitatea	52.4%	47.6%	100.0%
	Liești	Count	34	30	64
		% within Localitatea	53.1%	46.9%	100.0%
	Matca	Count	26	38	64
		% within Localitatea	40.6%	59.4%	100.0%
	Pechea	Count	34	30	64
		% within Localitatea	53.1%	46.9%	100.0%
	Total	Count	179	205	384
		% within Localitatea	46.6%	53.4%	100.0%



Dacă ne raportăm la *structura eșantionului pe medii de proveniență*, se poate observa că 33,6% din respondenți au fost din mediul urban, iar 66,4% provin din mediul rural, așa cum indică *Graficul nr. 2*.

Graficul nr. 2. Structura eșantionului pe medii de proveniență



Studiile absolvite de participanții la studiu reflectă o pondere mai mare a persoanelor care au absolvit studii medii. Astfel, cel mai mare procent este reprezentat de absolvenții de cursuri profesionale (33,6%), apoi de cei care au terminat studii liceale și postliceale (26,0%).

Graficul nr. 3. Structura eșantionului în funcție de studiile absolvite de respondenți

Respondenții care au doar studii generale înregistrează un

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

procent de 22,1%, iar cei cu studii superioare au cea mai mică pondere în eșantion (17,4%), după cum este înfățișat și în *Graficul nr. 3*. Un procent de 0,8% din cei chestionați nu au oferit nici un răspuns cu privire la nivelul studiilor pe care le-au absolvit.

După *natura ocupației* participanților la studiu, se poate constata că cea mai mare pondere în eșantion o au adulții casnici (17,2%), agricultorii (12,8%), funcționarii publici (8,6%), șomerii și beneficiarii de ajutor social (7,8%). Un procent destul de ridicat îl obțin și lucrătorii din comerț (6,3%) și pensionarii (5,7%).

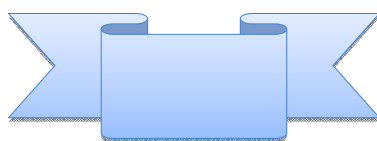
Tabelul nr. 2. Structura eșantionului, în funcție de ocupația participanților la studiu

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Casnici	66	17.2	17.2
	Agricultori	49	12.8	29.9
	Funcționari publici	33	8.6	38.5
	Șomeri/beneficiari de ajutor social	30	7.8	46.4
	Vânzători	24	6.3	52.6
	Pensionari	22	5.7	58.3
	Cadre didactice	12	3.1	61.5
	Contabili/economiști	11	2.9	64.3
	Muncitori construcții	11	2.9	67.2
	Croitori/confecționeri	9	2.3	69.5
	Șoferi	8	2.1	71.6
	Zilieri	7	1.8	73.4
	Agenți de pază	7	1.8	75.3
	Asistenți și tehnicieni sanitari	7	1.8	77.1
	Lacatuși-mecanici	6	1.6	78.6
	Mecanici/mecanici auto	6	1.6	80.2
	Femei de serviciu	6	1.6	81.8
	Ingineri	5	1.3	83.1
	Sudori	5	1.3	84.4
	Brutari	5	1.3	85.7
	Bucătari	5	1.3	87.0
	Agenți comerciali	5	1.3	88.3
	Gestionari	5	1.3	89.6
Electricieni	4	1.0	90.6	
Frizeri/coafori	4	1.0	91.7	
Factori poștali	3	.8	92.4	
Muncitori	2	.5	93.0	

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.

RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Asistenți și lucrători sociali	2	.5	.5	93.5
Juriști	2	.5	.5	94.0
Nu au răspuns	2	.5	.5	94.5
Grefieri	1	.3	.3	94.8
Administratori	1	.3	.3	95.1
Avocați	1	.3	.3	95.3
Lucrători birotică	1	.3	.3	95.6
Ciobani	1	.3	.3	95.8
Distribuitori	1	.3	.3	96.1
Electroniști	1	.3	.3	96.4
Fierari	1	.3	.3	96.6
Gunoieri	1	.3	.3	96.9
Impiegați	1	.3	.3	97.1
Ingineri sisteme	1	.3	.3	97.4
Inspectori IT	1	.3	.3	97.7
Instalatori	1	.3	.3	97.9
Maiștri	1	.3	.3	98.2
Operatori	1	.3	.3	98.4
Pescari	1	.3	.3	98.7
Practică profesii liberale	1	.3	.3	99.0
Statisticieni	1	.3	.3	99.2
Tâmplari	1	.3	.3	99.5
Arhitecți	1	.3	.3	99.7
Asistenți personali	1	.3	.3	100.0
Total	384	100.0	100.0	



CAPITOLUL 5

ELEMENTE DE METODOLOGIE A CERCETĂRII

5.1. MODALITĂȚI DE CULEGERE A DATELOR DIN TEREN

Pentru realizarea studiului de față am avut în vedere *asigurarea complementarității datelor*, astfel încât, am procedat la combinarea a două metode de cercetare și anume: *metoda chestionarului* și cea a *interviului sociologic*. Au fost întocmite, în acest scop, două instrumente de culegere a informațiilor: *chestionarul* și *ghidul de interviu*.

Chestionarul a fost adresat unui lot de 384 de adulți cu vârste de 41-60 de ani din județul Galați și a avut drept scop investigarea intereselor pe care le au aceștia cu privire la utilizarea serviciilor de bibliotecă. Formularul pe care l-am aplicat prin *metoda administrării asistate de operatori*, a fost constituit din 20 de întrebări, din care cinci au fost *întrebări de date factuale* (întrebările 1, 2, 3, 4, 6), unsprezece au fost *întrebări de opinie* (întrebările 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16) și patru au fost *întrebări de identificare* (17, 18, 19, 20). Pentru o mai bună gestionare a răspunsurilor și pentru facilitarea centralizării datelor, am utilizat *întrebări închise precodificate* (întrebările 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19) și *precodificate multiplu* (întrebarea 11). Întrebarea 20, referitoare la ocupația respondenților a fost trecută ca *întrebare deschisă*, deoarece s-a dorit reflectarea cât mai fidelă a elementului ocupațional în cadrul eșantionului.

Tematica abordată în cadrul chestionarului a vizat următoarele aspecte:

- Calitatea respondenților de utilizatori ai bibliotecilor publice (întrebările 1, 2, 3)
- Frecvența utilizării serviciilor de bibliotecă publică (întrebarea 4)
- Accesul la serviciile bibliotecilor publice (întrebarea 5)
- Sursele de informare alternative la care au acces respondenții (întrebarea 6)
- Nevoia participanților la studiu de a utiliza serviciile bibliotecilor publice (întrebările 7, 8, 9, 10, 11, 12)
- Disponibilitatea de a utiliza serviciile de bibliotecă (întrebările 13, 14, 15, 16)

Pentru asigurarea înregistrării corecte a datelor din teren, la chestionar a fost anexată o *listă cu instrucțiuni* de aplicare și definiții ale unor termeni specifici domeniului de cercetare. După proiectare, chestionarul a fost pretestat pe un lot de 10 persoane alese din grupul țintă al studiului, ce aveau reședința în orașul Galați și comuna Matca. În urma pretestării nu au fost depistate probleme legate de conținut, înțelegere, formă, modalități de răspuns sau de altă natură.

Interviul a fost adresat bibliotecarilor ce lucrează în bibliotecile publice din localitățile incluse în eșantion. Scopul aplicării lui a fost investigarea punctului de vedere al specialiștilor, referitoare la nevoia adulților de a utiliza serviciile de bibliotecă. Au fost interogați astfel, 9 bibliotecari, din care 4 sunt angajați ai Bibliotecii „V. A. Urechia” din Galați (2 la sediul central și 2 la filiale) și 5 bibliotecari din celelalte localități incluse în eșantion (câte unul din fiecare localitate).

Ghidul de interviu a fost constituit din 10 *întrebări deschise*, cu posibilitatea ca în timpul interviului să se formuleze și alte întrebări noi.

Conținutul ghidului de interviu tratează următoarele teme:

- Utilitatea serviciilor de bibliotecă pentru adulții cu vârste între 41-60 de ani
- Frecvența adulților din categoria de vârstă amintită la bibliotecă
- Tipurile serviciilor de bibliotecă pentru care adulții cu vârste între 41-60 de ani manifestă interes
- Dificultățile pe care le întâmpină bibliotecarii în lucrul cu această categorie de utilizatori
- Motivații ce stau la baza utilizării constante a serviciilor de bibliotecă, pentru adulții de vârste cuprinse între 41-60 de ani
- Sugestii pentru atragerea unui număr cât mai mare de adulți din categoria de vârstă 41-60 de ani.

5.2. SISTEMUL DE INDICATORI

Sistemul de indicatori propus în analiza intereselor și preocupărilor, este clădit în funcție de două dimensiuni principale (ce au calitatea de *variabile dependente*) și anume: *utilizarea serviciilor de bibliotecă*, respectiv *interesele și nevoile privitoare la serviciile de bibliotecă*. Ca *variabile independente* au fost utilizați următorii indicatori: *sexul, localitatea, mediul de proveniență, nivelul de instruire și implicarea în angajamente profesionale*. Tabelul nr. 3 reflectă modul în care au fost dispuși indicatorii de analiză în raport cu dimensiunile amintite.

Tabelul nr. 3. Indicatori de analiză

Dimensiuni	Indicatori	Indici
Utilizarea serviciilor de bibliotecă	Calitatea de utilizator al serviciilor de bibliotecă	Este/Nu este utilizator
	Bibliotecile publice pe care le accesează	Biblioteca „V. A. Urechia” Galați Biblioteca „Ștefan Petică” Tecuci Biblioteca comunală Alte biblioteci. Care? Nici una
	Perioada ultimei utilizări a serviciilor unei biblioteci publice	În ultimul an Cu 2-5 ani în urmă Cu mai mult de cinci ani în urmă Nu au utilizat niciodată serviciile unei biblioteci publice Nu știu când au utilizat ultima dată serviciile vreunei biblioteci publice
	Frecvența utilizării serviciilor de bibliotecă publică	O dată/an De două/an O dată la 2-3 luni În fiecare lună
	Motivul pentru care nu utilizează serviciile bibliotecilor publice	Nu are nevoie de informare/documentare Nu îi place să citească și consideră că biblioteca este pentru copii Utilizează alte surse de informare/documentare (internet, mass-media, biblioteca personală, persoane specializate) Nu are timp și energie ca să mai meargă la bibliotecă Domiciliul este departe de bibliotecă Programul este neadaptat nevoilor personale/nu este respectat

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.

RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

		<p>Întâmpinarea frecventă a unor diverse neplăceri la bibliotecă (lipsa de amabilitate a bibliotecarului, condiții neadecvate de studiu, așteptări prea lungi)</p> <p>Mijloacele materiale și documentare nu corespund nevoilor mele de informare</p> <p>Nu știu să utilizeze resursele bibliotecii</p> <p>Nu știu de existența vreunei biblioteci publice în localitatea de domiciliu</p> <p>Alte motive</p> <p>Nu au motive deoarece utilizează des serviciile bibliotecilor publice</p>
--	--	--

Dimensiuni	Indicatori	Subindicatori	Indici
Interese și nevoi privitoare la serviciile de bibliotecă	Nevoia de educație și sprijin profesional		<p>Cursuri de formare și sprijin profesional</p> <p>Activități de consiliere și orientare profesională</p> <p>Informare privind piața muncii</p> <p>Instruirea privind modalitățile de căutare a unui loc de muncă</p> <p>Consiliere pentru începerea și dezvoltarea unei afaceri</p> <p>Organizarea unor grupuri de interes profesional unde să aibă posibilitatea de a schimba informații și de a consulta specialiști</p>
	Nevoia de informare pe diverse domenii de interes	Domeniile în care resimt mai mult nevoia de informare	<p>Domeniul profesional și de afaceri</p> <p>Dezvoltare economică și socială</p> <p>Învățământ, educație, cercetare</p> <p>Apărarea drepturilor, promovarea intereselor cetățenești și egalitatea de gen</p> <p>Domeniul administrativ-procedural</p> <p>Domeniul juridic</p> <p>Sănătate</p> <p>Servicii sociale</p> <p>Filantropie și voluntariat</p> <p>Cultură, artă, sport, recreere</p> <p>Protecția mediului</p> <p>Agricultură</p> <p>Religie</p> <p>Dezvoltare personală</p> <p>Domeniul casnic-gospodăresc</p>

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.

RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

		Alte surse de informare utilizate	<p>Internet Televizor Radio Presa scrisă Biblioteca personală Consultarea de specialiști</p>
	Nevoia de a desfășura activități în folosul comunității		<p>Pentru protecția mediului Pentru îndrumarea și educarea copiilor Pentru sprijinul persoanelor defavorizate Pentru acordare de servicii sanitare și prim-ajutor Pentru dezvoltarea cartierului/satului/zonelor în care locuiesc Pentru intervenția în caz de accidente și calamități Pentru desfășurare de activități culturale și recreative Pentru asigurarea securității și ordinii publice</p>
	Nevoia de petrecere a timpului liber	Cluburi tematice	<p>Cluburi de dans Cluburi ale iubitorilor de muzică Cluburi de pictură Cluburi de gastronomie Cluburi pentru cei pasionați de fotografie Cluburi pentru pescari Cluburi sportive Cluburi de literatură Cluburi ale iubitorilor de animale Cluburi de etnografie și folclor</p>
Cluburi recreative, unde să participe la:		<p>Jocuri de șah, table, remi, biliard, cărți etc. Excursii sau vizite la muzee Vizionări de filme sau audiții muzicale Vizionări de meciuri sau alte competiții sportive Plimbări, ieșiri la iarbă verde</p>	
Ateliere de creativitate pentru adulți		<p>Ateliere de amenajări exterioare și peisagistică Ateliere de olărit Ateliere de croitorie și design vestimentar Ateliere de creație artistică tradițională (împletit, țesut, brodat, croșetat, încondeiere ouă) Ateliere de sculptură, pictură și iconografie Ateliere de tâmplărie Ateliere de cosmetică Ateliere de gastronomie</p>	

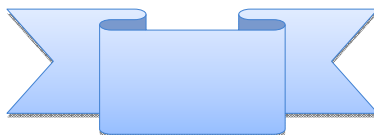
INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.

RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

		Concursuri tematice	Concursuri sportive Concursuri de dans Concursuri de muzică Concursuri de pictură Concursuri meșteșugărești Concursuri literare Concursuri de gastronomie
Interesul pentru activitățile culturale		Activități culturale	Expoziții Reuniuni culturale Întâlniri cu personalități din diverse domenii Manifestări științifice (lansări de carte, conferințe) Târguri pe diferite teme Festivaluri (de muzică, de dans, de teatru și cinematografie, cu specific tradițional) Celebrarea și comemorarea unor evenimente importante din istoria națională sau locală Organizarea de sărbători cu specific tradițional Șezători
Alte nevoi			Lectura ca activitate recreativă Servicii speciale pentru persoanele cu dizabilități Servicii sociale pentru persoanele aflate în situații de dificultate
Disponibilitatea de a accesa serviciile oferite de bibliotecile publice		Tipurile de servicii ce îi interesează	Împrumut la domiciliu (cărți, reviste, CD-uri, DVD-uri) Împrumut la sală sau consultare (cărți, reviste, CD-uri, DVD-uri) Acces la internet Informații/Referințe prin email, messenger Acces la documente electronice și biblioteci online Acces la programe de aplicație (word, excel) Cursuri pe diferite teme: utilizarea calculatorului și a internetului, antreprenariat, limbi străine etc. Sesiuni de informare pe diferite domenii: sănătate, alimentație, drepturile consumatorului, bugetul familiei etc. Ateliere pentru dezvoltarea abilităților practice (cosmetic, design interior, confecționare de diferite obiecte manuale etc.) Cluburi recreative Șezători

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

		Interesul pentru cursurile organizate de bibliotecă	Cursuri pentru inițierea în utilizarea calculatorului și a internetului Cursuri pentru învățarea unor limbi străine Cursuri de inițiere în deschiderea și gestionarea afacerilor Cursuri sanitare și de prim-ajutor Cursuri de educație parentală
		Opțiuni privind locul desfășurării serviciilor de bibliotecă	La sediul bibliotecii județene La sediul bibliotecii din comuna/orașul meu de domiciliu În spații amenajate special chiar în satul/cartierul unde locuiesc
		Opțiuni privind programul de desfășurare a serviciilor de bibliotecă	În cursul săptămânii, între orele 8.00-16.00 În cursul săptămânii, între orele 16.00-20.00 În week-end, dimineața În week-end, după-amiaza Alte variante

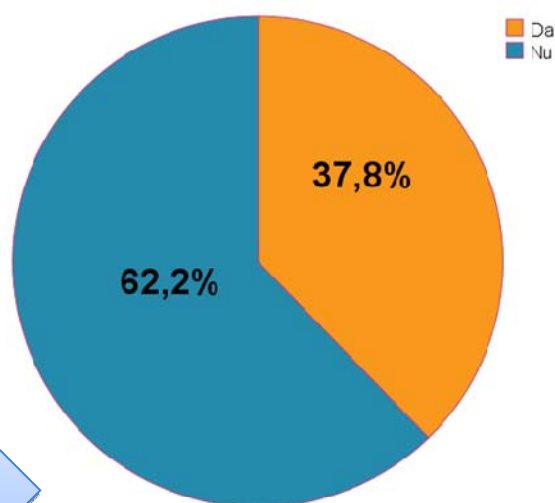


CAPITOLUL 6

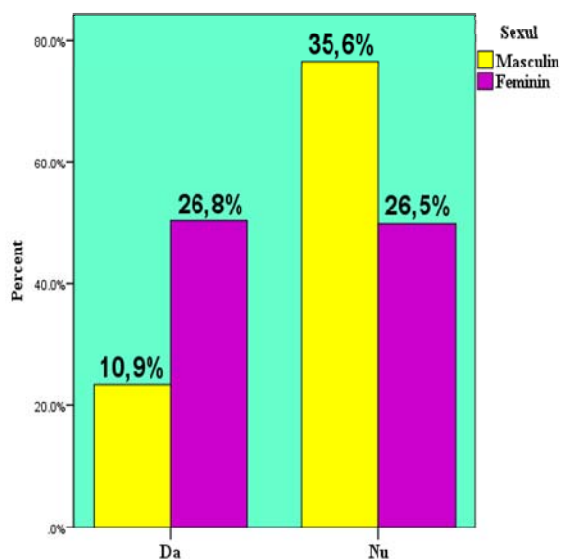
ANALIZA ȘI INTERPRETAREA DATELOR

Calitatea de utilizatori ai bibliotecilor publice a fost investigată prin întrebările 1 și 2 din chestionar. La prima întrebare, „Sunteți utilizator al serviciilor unei bibliotecii publice?”, un procent de 62,2% din respondenți au declarat că nu accesează astfel de servicii, în timp ce 37,8% din cei intervievați, au răspuns afirmativ.

Sunteți utilizator al serviciilor unei bibliotecii publice?



Graficul nr. 4. Calitatea de utilizatori ai serviciilor de bibliotecă publică



Dintre cei care declară că utilizează serviciile bibliotecilor publice, 10,9% sunt bărbați, iar 26,8% sunt femei. Din Graficul nr. 5 se poate observa că în rândul non-utilizatorilor, ponderea bărbaților este mult mai mare (35,6%) decât cea a femeilor (26,5%).

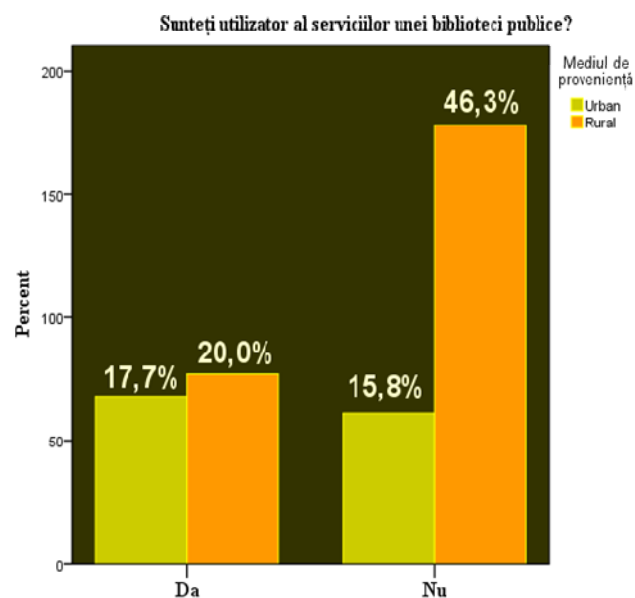
Graficul nr. 5. Ponderea utilizatorilor și a non-utilizatorilor, în funcție de sex

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.

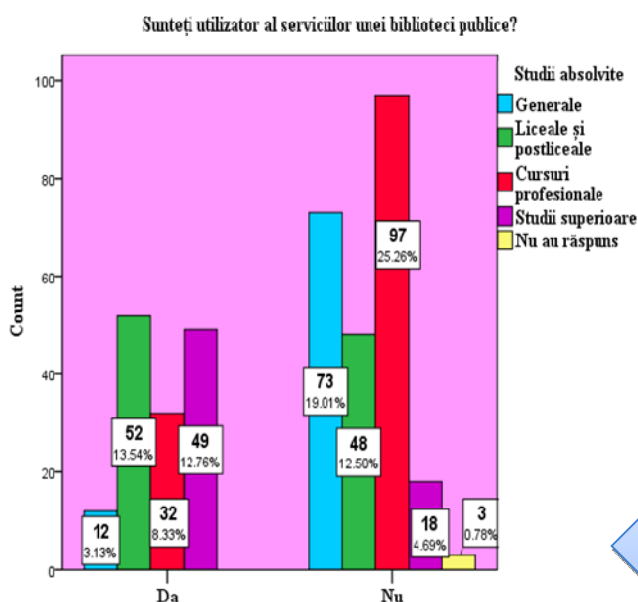
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

De asemenea, se constată o pondere aproximativ egală a femeilor care utilizează serviciile bibliotecilor publice (26,8%) cu cele care nu accesează serviciile respective (26,5%).

Graficul nr. 6 ne indică ponderea utilizatorilor în funcție de mediul de proveniență al respondenților. După cum se poate remarca, în mediul rural există cea mai mare pondere a non-utilizatorilor, pe când în mediul urban, raportul dintre utilizatori și non-utilizatori este aproximativ egal.



Graficul nr. 6. Ponderea utilizatorilor în funcție de mediul de proveniență



Graficul nr. 7. Ponderea utilizatorilor în funcție de studiile absolvite

Distribuirea celor care utilizează serviciile bibliotecilor publice, în funcție de *nivelul de instruire* indică, în rândul utilizatorilor, un procent mai mare a persoanelor care au absolvit studii liceale, postliceale (13,54%) sau superioare (12,76%), iar în rândul

INTERESELE ADULŢILOR CU VĂRSTE ÎNTRE 41 ŞI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

non-utilizatorilor, o pondere mai mare a celor cu studii generale (19,01%) sau cursuri profesionale (25,26%), așa cum se poate observa și în *Graficul nr. 7*.

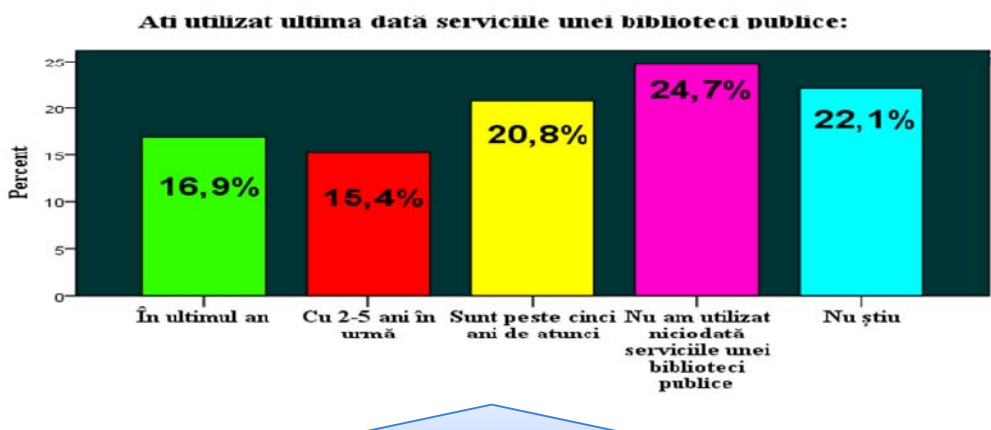
În ce privește *bibliotecile publice pe care le frecventează*, cele mai multe răspunsuri (58,6%) au indicat *nefrecventarea bibliotecilor* de către adulții interogați. Din răspunsurile afirmative, cele mai multe (18,2%) fac referire la bibliotecile comunale, apoi la Biblioteca „V. A. Urechia” din Galați (11,5% răspunsuri) și în cele din urmă, la Biblioteca „Ștefan Petică” din Tecuci (10,2% răspunsuri). Un procent (1%) din cei intervievați nu au răspuns la această întrebare, iar două persoane au afirmat că frecventează și alte biblioteci pe lângă cele menționate. Astfel, una din mențiuni la varianta de răspuns „Alta. Care?”, a fost „Biblioteca Națională a României”, a doua precizare făcând referire la o bibliotecă școlară.

Tabelul nr. 4. Bibliotecile publice frecventate de respondenți

Care sunt bibliotecile publice pe care le accesați?				
		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Biblioteci publice utilizate ^a	Biblioteca „V. A. Urechia” Galați	45	11.5%	11.7%
	Biblioteca „Ștefan Petică” Tecuci	40	10.2%	10.4%
	Biblioteca din comună	71	18.2%	18.5%
	Alta. Care?	2	0.5%	0.5%
	Nici una	229	58.6%	59.6%
	Nu au răspuns	4	1.0%	1.0%
Total		391	100.0%	101.8%
a. Dichotomy group tabulated at value 1.				

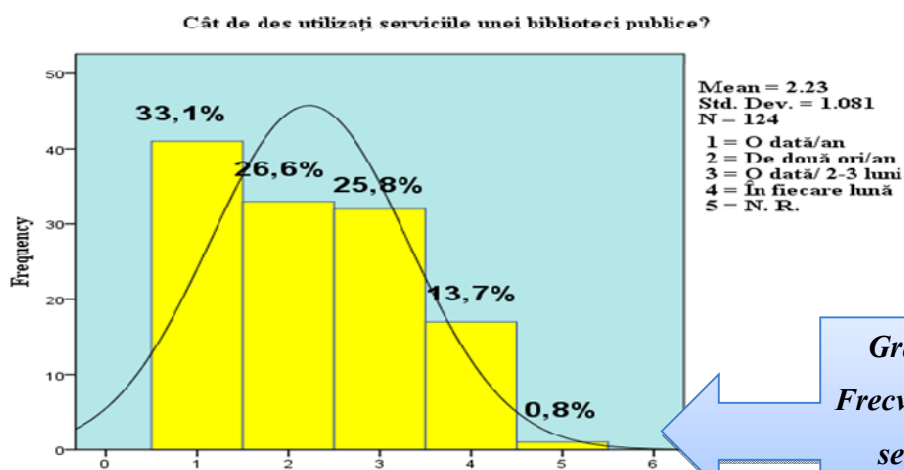
Frecvența utilizării serviciilor de bibliotecă a fost investigată prin *întrebările 3 și 4* din chestionar. La întrebarea „Când ați utilizat ultima dată serviciile unei biblioteci publice?”, 16,9% din cei intervievați au răspuns că au accesat serviciile de bibliotecă în ultimul an, 15,4% au utilizat astfel de servicii cu 2-5 ani în urmă, 20,8% din participanții la studiu au declarat că sunt mai mult de cinci ani de când au apelat la serviciile bibliotecilor, iar 24,7% nu au utilizat niciodată serviciile respective. Un procent semnificativ, de 22,1% respondenți, au declarat că nu știu când au mers ultima dată la o bibliotecă publică.

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ



Graficul nr. 8. Perioada ultimei utilizări a serviciilor de bibliotecă

Întrebarea „Cât de des utilizați serviciile unei biblioteci publice?” a fost adresată numai participanților la studiu care au declarat, la întrebarea 3 („Când ați utilizat ultima dată serviciile unei biblioteci publice?”) că au mers la bibliotecă în ultimii cinci ani (respectiv *varianta 1 de răspuns* „În ultimul an” și *varianta a doua de răspuns* „Cu 2-5 ani în urmă”). Dintre aceștia, 33,1% declară că apelează la serviciile bibliotecii o dată/an, 26,6% frecventează biblioteca de două ori/an, 25,8% merg la bibliotecă o dată/2-3 luni, iar 13,7% accesează lunar serviciile bibliotecilor publice. Un procent de 0,8% din respondenți nu au răspuns la această întrebare.



Graficul nr. 9.
Frecvența accesării
serviciilor de
bibliotecă

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

În ce privește *motivele pentru care adulții nu utilizează serviciile bibliotecii*, sau le utilizează foarte rar, pe primul loc se situează *lipsa de timp și oboseala acumulată peste zi* (28,2% răspunsuri), pe locul doi se află *utilizarea altor surse de informare* (20,8% răspunsuri), pe locul trei, *distanța mare dintre domiciliu și sediul bibliotecii* (9,3% răspunsuri), iar pe locul patru, *necunoașterea posibilităților de accesare a resurselor unei biblioteci* (9,2%). Procente mai mici înregistrează răspunsurile ce vizează *programul neadaptat nevoilor personale* (7,1%), *absența nevoii de informare sau documentare* (5,4%), *lipsa atracției către lectură* (4,5%), *mijloacele materiale vechi, neadaptate nevoilor actuale de informare ale utilizatorilor* (3,6%), *lipsa de informații privitor la existența bibliotecilor în localitatea de domiciliu* (3,3%) și *neplăcerile întâlnite la bibliotecă* (1,4%) .

Tabelul nr. 5. Motivele neutilizării sau utilizării rare a serviciilor de bibliotecă

Care sunt motivele pentru care nu utilizați sau utilizați rar serviciile bibliotecilor publice?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Motivele neutilizării bibliotecii ^a	Nu am nevoie de informare/documentare	31	5.4%	8.1%
	Nu îmi place să citesc, biblioteca este pentru copii	26	4.5%	6.8%
	Utilizez alte surse de informare/documentare (internet, mass-media, biblioteca personală, persoane specializate)	120	20.8%	31.2%
	Nu am timp și nici energie ca să mai merg la bibliotecă	163	28.2%	42.4%
	Locuiesc departe de bibliotecă	54	9.3%	14.1%
	Programul este neadaptat nevoilor personale/nu este respectat	41	7.1%	10.7%
	Am avut deseori neplăceri la bibliotecă (lipsa de amabilitate a bibliotecarului, condiții neadecvate de studiu sau așteptări prea lungi)	8	1.4%	2.1%
	Mijloacele documentare și materiale nu corespund nevoilor mele de informare	21	3.6%	5.5%
	Nu știu să utilizez resursele bibliotecii	53	9.2%	13.8%
	Nu știu de existența vreunei biblioteci publice în localitatea mea	19	3.3%	4.9%
	Alte motive. Precizați	4	0.7%	1.0%
	Nu am motive. Utilizez des acest tip de servicii	36	6.2%	9.4%
	Nu au răspuns	2	0.3%	0.5%
Total	578	100.0%	150.5%	

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Alte motivații invocate de către respondenți, după cum se poate observa din *Tabelul nr. 6*, fac referire la *vârsta înaintată* a celor în cauză, *materialele documentare vechi* ale bibliotecilor, sau *deținerea unei biblioteci personale*.

Tabelul nr. 6. Alte motive pentru care adulții nu utilizează sau utilizează rar bibliotecile publice

Alte motive. Precizați		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		380	99.0	99.0	99.0
	Am moștenit o bibliotecă de unde citesc	1	.3	.3	99.2
	Bătrânețea	2	.5	.5	99.7
	Cărțile sunt vechi	1	.3	.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Analizând motivele invocate de respondenți pentru nefrecventarea bibliotecii, se poate observa că un procent semnificativ (32,5%) dintre răspunsurile oferite de respondenți vizează *lipsa accesului la bibliotecă și resursele ei*. Problema menționată cel mai des este *distanța dintre domiciliul respondenților și sediul bibliotecii* (28,7%), urmată îndeaproape de *necunoașterea posibilităților de utilizare a serviciilor de bibliotecă* (28,2%) și de *programul neadaptat cu nevoile respondenților* (21,8%).

Tabelul nr. 7. Cauze ale lipsei de acces la bibliotecile publice

Cauze ale lipsei de acces la bibliotecile publice		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Lipsa accesului la bibliotecă ^a	Locuiesc departe de bibliotecă	54	28.7%	34.4%
	Programul este neadaptat nevoilor personale/nu este respectat	41	21.8%	26.1%
	Mijloacele documentare și materiale nu corespund nevoilor mele de informare	21	11.2%	13.4%
	Nu știu să utilizez resursele bibliotecii	53	28.2%	33.8%
	Nu știu de existența vreunei biblioteci publice în localitatea mea	19	10.1%	12.1%
Total		188	100.0%	119.7%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Din *Tabelul nr. 8* se poate remarca faptul că cei mai afectați în ce privește accesul la bibliotecile publice sunt persoanele din mediul rural. Cei mai mulți *nu știu să utilizeze resursele bibliotecii* (43 răspunsuri înregistrate în mediul rural, față de 10 în mediul urban), *locuiesc*

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

departe de bibliotecă (36 răspunsuri în mediul rural față de 17 în mediul urban), sau nu pot frecventa bibliotecile datorită *neconcordanței programului personal cu cel al bibliotecii* (21 răspunsuri înregistrate). În ce privește neconcordanța programului și distanța domiciliului față de bibliotecă, se observă faptul că și în mediul urban se înregistrează un număr semnificativ de răspunsuri (20 răspunsuri, respectiv 18 răspunsuri înregistrate). *Lipsa de informare privind existența bibliotecilor în localitate și mijloacele materiale/documentare necorespunzătoare* sunt acuzate mai frecvent tot în mediul rural.

Tabelul nr. 8. Lipsa accesului la biblioteci, în funcție de mediul de proveniență

			Mediul de proveniență		Total
			Urban	Rural	
	Locuiesc departe de bibliotecă	Count	18	36	54
		% within \$Lipsaces	33.3%	66.7%	
	Programul este neadaptat nevoilor personale/nu este respectat	Count	20	21	41
		% within \$Lipsaces	48.8%	51.2%	
Lipsa accesului la bibliotecă ^a	Mijloacele documentare și materiale nu corespund nevoilor mele de informare	Count	4	17	21
		% within \$Lipsaces	19.0%	81.0%	
	Nu știu să utilizez resursele bibliotecii	Count	10	43	53
		% within \$Lipsaces	18.9%	81.1%	
	Nu știu de existența vreunei biblioteci publice în localitatea mea	Count	0	19	19
		% within \$Lipsaces	0.0%	100.0%	
Total	Count	52	136	188	

Percentages and totals are based on responses.

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Accesul la alte surse de informare a fost investigat prin *întrebarea 6*. O primă sursă de informare (considerată în funcție de frecvența răspunsurilor), o constituie *televizorul* (351 răspunsuri), apoi *radioul* (209 răspunsuri înregistrate), urmat de *internet* (190 răspunsuri) și *ziare/reviste* (188 răspunsuri). *Biblioteca personală* constituie, de asemenea, o sursă importantă de informare pentru respondenți (117 răspunsuri), în timp ce *consultarea specialiștilor* este

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

indicată în mică proporție (21 răspunsuri înregistrate), după cum se poate remarca și în *Tabelul nr. 9*.

Tabelul nr. 9. Accesul la surse de informare alternative

La ce surse de informare aveți acces, cu excepția bibliotecilor publice?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Surse de informare ^a	Internet	190	17.6%	49.5%
	Televizor	351	32.6%	91.4%
	Radio	209	19.4%	54.4%
	Ziare, reviste	188	17.5%	49.0%
	Biblioteca personală	117	10.9%	30.5%
	Consultarea de specialiști	21	1.9%	5.5%
	Nici una	1	0.1%	0.3%
Total	1077	100.0%	280.5%	

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Pentru *evaluarea nevoii de utilizare a serviciilor de bibliotecă*, am luat în considerare cele *șase nevoi ale adulților*, pe care le descrie IFLA/UNESCO (*International Federation of Library Associations and Institutions*) în legătură cu serviciile de bibliotecă publică³⁰ și anume: *nevoia de învățare pe tot parcursul vieții, nevoia de informare, nevoia de recreere, nevoia de a se implica în programe pentru folosul comunității, nevoia de implicare în activități culturale și nevoia de lectură recreațională*. Pe lângă acestea, am mai adăugat încă *două nevoi speciale*, ce vizează *serviciile adresate persoanelor cu dizabilități și persoanelor aflate în dificultate*, conform principiilor de egalitate și acces pentru toți, pe care le trasează IFLA/UNESCO³¹.

Întrebările 7, 8, 9, 10, 11 și 12 din chestionar investighează în ce măsură, cele opt nevoi sunt resimțite la nivelul populației studiate și care sunt particularitățile acestor nevoi, pentru adulții cu vârste cuprinse între 41-60 de ani din județul Galați. Astfel, la întrebarea „Care din următoarele arii de activitate ale unei biblioteci publice considerați că ar fi utile pentru dumneavoastră?”, pe primul loc s-a situat *componenta de informare pe diverse domenii de interes* (18,9% răspunsuri), apoi, pe locul doi, *serviciile de educație și sprijin profesional* (18,6%

³⁰ International Federation of Library Associations and Institutions, *The Public Library Service: IFLA/UNESCO guidelines for development*, K. G. Saur, München, 2001, pp. 28-29.

³¹ *Ibidem*, pp. 8-9.

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

răspunsuri), iar pe locul trei, *serviciile de petrecere a timpului liber* (14,1% răspunsuri). Un procent semnificativ de respondenți (11,4%) consideră că nu au nevoie de nici una din domeniile de activitate ale bibliotecilor publice.

Tabelul nr. 10. Nevoile legate de utilizarea serviciilor de bibliotecă

Care din următoarele arii de activitate ale unei biblioteci publice considerați că ar fi utile pentru dumneavoastră?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Arii de activitate considerate utile ^a	Educație și sprijin profesional	116	18.6%	30.2%
	Informare pe diverse domenii de interes	118	18.9%	30.7%
	Petrecerea timpului liber	88	14.1%	22.9%
	Recrutarea și implicarea cetățenilor în programe de voluntariat pentru folosul comunității	37	5.9%	9.6%
	Desfășurare de activități culturale	35	5.6%	9.1%
	Promovarea lecturii ca activitate recreativă	46	7.4%	12.0%
	Acordare de servicii speciale pentru persoanele cu dizabilități	26	4.2%	6.8%
	Acordare de servicii sociale pentru persoanele aflate în situații de dificultate	36	5.8%	9.4%
	Nici una	71	11.4%	18.5%
	Nu știu	49	7.9%	12.8%
	Altele. Precizați	1	0.2%	0.3%
Total	623	100.0%	162.2%	

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

La varianta „Altele. Precizați” ale întrebării 7, s-a înregistrat un singur răspuns, ce viza *serviciile de documentare* ale bibliotecilor publice.

Tabelul nr. 11. Alte nevoi legate de utilizarea serviciilor de bibliotecă

Altele. Precizați		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	documentare	383	99.7	99.7	99.7
		1	.3	.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

În urma *corelației dintre nevoile percepute și sexul respondenților*, a reieșit că femeile resimt o nevoie mai mare pentru *activitățile de informare* (19,2%), *activități de educație și sprijin profesional* (18,9%), cele de *petrecere a timpului liber* (14,7%) și cele de *citit recreațional* (8,9%), în timp ce bărbații, optează, în număr apreciabil, pentru varianta „Nici una” (19,4%), apoi pentru *informare pe diverse domenii de interes* (18,6%), pentru *educație și sprijin*

INTERESELE ADULŢILOR CU VĂRSTE ÎNTRE 41 ŞI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

profesional (18,2%) sau pentru petrecerea timpului liber (13,2%), după cum se poate sesiza în Tabelul nr. 12.

Tabelul nr. 12. Ariile de activitate considerate a fi utile, în funcție de sexul respondenților

Care din următoarele arii de activitate ale unei biblioteci publice considerați că ar fi utile pentru dumneavoastră?		Sexul		Total	
		Masculin	Feminin		
Arii de activitate considerate utile ^a	Educație și sprijin profesional	Count	44	72	116
		% within Î 17	18.2%	18.9%	
	Informare pe diverse domenii de interes	Count	45	73	118
		% within Î 17	18.6%	19.2%	
	Petrecerea timpului liber	Count	32	56	88
		% within Î 17	13.2%	14.7%	
	Recrutarea și implicarea cetățenilor în programe de voluntariat pentru folosul comunității	Count	11	26	37
		% within Î 17	4.5%	6.8%	
	Desfășurare de activități culturale	Count	7	28	35
		% within Î 17	2.9%	7.3%	
	Promovarea lecturii ca activitate recreativă	Count	12	34	46
		% within Î 17	5.0%	8.9%	
	Acordare de servicii speciale pentru persoanele cu dizabilități	Count	6	20	26
		% within Î 17	2.5%	5.2%	
Acordare de servicii sociale pentru persoanele aflate în situații de dificultate	Count	12	24	36	
	% within Î 17	5.0%	6.3%		
Nici una	Count	47	24	71	
	% within Î 17	19.4%	6.3%		
Nu știu	Count	26	23	49	
	% within Î 17	10.7%	6.0%		
Altele. Precizați	Count	0	1	1	
	% within Î 17	0.0%	0.3%		
Total	Count	242	381	623	

Procentaje și totaluri bazate pe numărul răspunsurilor

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

În ce privește repartitia nevoilor în funcție de mediul de proveniență, se observă din Tabelul nr. 13, că cea mai mare pondere a adulților din mediul rural resimt nevoia de informare pe diverse domenii de interes (17,4%). Pe locul doi se situează cei care consideră că nu au nevoie de serviciile de bibliotecă (16,6%), iar pe locul trei, cu un procent de 16,1%, cei care resimt o mare nevoie de educație și sprijin profesional. Nevoia de petrecere a timpului liber se situează pe locul patru, cu o pondere însemnată a răspunsurilor înregistrate (13,9%), în timp ce locul cinci

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

e ocupat de varianta *nu știu* (dacă au nevoie de astfel de servicii), cu o pondere de 11,0% a răspunsurilor. Adulții din *mediul urban* resimt, în primul rând, nevoia de *educație și sprijin profesional* (22,4%), urmată de *nevoia de informare pe diverse domenii de interes* (21,2%), apoi de *nevoia de petrecere a timpului liber* (14,4%) și cea de *a practica cititul recreațional* (11,6%).

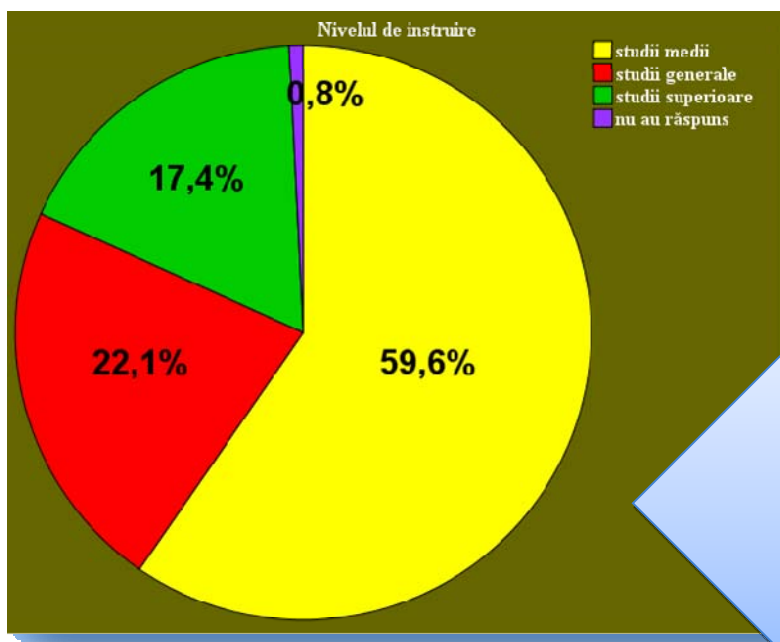
Tabelul nr. 13. Ariile de activitate considerate a fi utile, în funcție de mediul de proveniență

Care din următoarele arii de activitate ale unei biblioteci publice considerați că ar fi utile pentru dumneavoastră?		Mediul de proveniență		Total
		Urban	Rural	
Educație și sprijin profesional	Count	56	60	116
	%	22.4%	16.1%	
Informare pe diverse domenii de interes	Count	53	65	118
	%	21.2%	17,4%	
Petrecerea timpului liber	Count	36	52	88
	%	14.4%	13.9%	
Recrutarea și implicarea cetățenilor în programe de voluntariat pentru folosul comunității	Count	17	20	37
	%	6.8%	5.4%	
Desfășurare de activități culturale	Count	20	15	35
	%	8.0%	4.0%	
Promovarea lecturii ca activitate recreativă	Count	29	17	46
	%	11.6%	4.6%	
Acordare de servicii speciale pentru persoanele cu dizabilități	Count	8	18	26
	%	3.2%	4.8%	
Acordare de servicii sociale pentru persoanele aflate în situații de dificultate	Count	13	23	36
	%	5.2%	6.2%	
Nici una	Count	9	62	71
	%	3.6%	16.6%	
Nu știu	Count	8	41	49
	%	3.2%	11.0%	
Altele. Precizați	Count	1	0	1
	%	0.4%	0.0%	
Total	Count	250	373	623

Percentages and totals are based on responses.

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Pentru a corela nevoile resimțite de adulți cu nivelul studiilor absolvite, am procedat la recodificarea acestei variabile după criteriul *nivelului de instruire*, obținând trei categorii de respondenți: cei care au absolvit *studii generale*, cei cu *studii medii* și cei cu *studii superioare*. Eșantionul structurat după noul indice referențial este reflectat în *Graficul nr. 10*. Se remarcă



astfel, o pondere de 59,6% a adulților cu studii medii, un procent de 22,1% a celor cu studii generale și o proporție de 17,4% a adulților cu studii superioare.

Graficul nr. 10. Structura eșantionului după nivelul de instruire

Distribuția nevoilor după nivelul studiilor (a se vedea *Tabelul nr. 14*), indică următoarele: adulții care au absolvit doar *studii generale*, consideră, în proporție de 31,1% că *nu au nevoie de nici una din activitățile desfășurate de bibliotecă*, iar un procent de 14,6% declară că *nu știu care din activitățile enumerate le-ar putea fi de folos*. De asemenea, un procent de 12,6% dintre ei, declară că le-ar fi utile *activitățile de recreere* și un procent de 10,7% consideră că le-ar fi de folos *activitățile de educație și sprijin profesional*. Persoanele care au absolvit *studii medii* resimt, în primul rând, *nevoia de informare pe diverse domenii de interes* (19,9%), apoi, cu o pondere de 18,8% răspunsuri, *nevoia de educație și sprijin profesional* și într-o proporție de 14,5%, *nevoia de petrecere a timpului liber*. Totodată, 10,5% din răspunsurile adulților cu studii medii au indicat varianta *nu știu* (care din serviciile de bibliotecă le-ar fi utile).

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Adulții care au absolvit *studii superioare* consideră, cu o pondere de 23,6% a răspunsurilor, că le-ar fi utile *serviciile de educație și sprijin profesional*, iar cu o pondere de 23,0% a răspunsurilor, că ar avea nevoie de servicii de *informare pe diverse domenii de interes*. În proporție de 14,5% declară că ar avea nevoie de *activități de petrecere a timpului liber* și într-un procent de 12,7%, că le-ar fi utile serviciile ce asigură *cititul recreațional*.

Tabelul nr. 14. Ariile de activitate considerate a fi utile, în funcție de nivelul studiilor

Care din următoarele arii de activitate ale unei biblioteci publice considerați că ar fi utile pentru dumneavoastră?		nivelul de instruire			Total	
		studii generale	studii medii	studii superioare		
Arii de activitate considerate a fi utile ^a	Educație și sprijin profesional	Count	11	66	39	116
		%	10.7%	18.8%	23.6%	
	Informare pe diverse domenii de interes	Count	10	70	38	118
		%	9.7%	19.9%	23.0%	
	Petrecerea timpului liber	Count	13	50	24	87
		%	12.6%	14.2%	14.5%	
	Recrutarea și implicarea cetățenilor în programe de voluntariat pentru folosul comunității	Count	5	21	11	37
		%	4.9%	6.0%	6.7%	
	Desfășurare de activități culturale	Count	2	19	14	35
		%	1.9%	5.4%	8.5%	
	Promovarea lecturii ca activitate recreativă	Count	1	24	21	46
		%	1.0%	6.8%	12.7%	
	Acordare de servicii speciale pentru persoanele cu dizabilități	Count	6	13	7	26
		%	5.8%	3.7%	4.2%	
Acordare de servicii sociale pentru persoanele aflate în situații de dificultate	Count	8	21	7	36	
	%	7.8%	3.7%	4.2%		
Nici una	Count	32	37	2	71	
	%	31.1%	10.5%	1.2%		
Nu știu	Count	15	30	2	47	
	%	14.6%	8.5%	1.2%		
Altele. Precizați	Count	0	1	0	1	
	%	0.0%	0.3%	0.0%		
Total	Count	103	352	165	620	

Percentages and totals are based on responses.

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

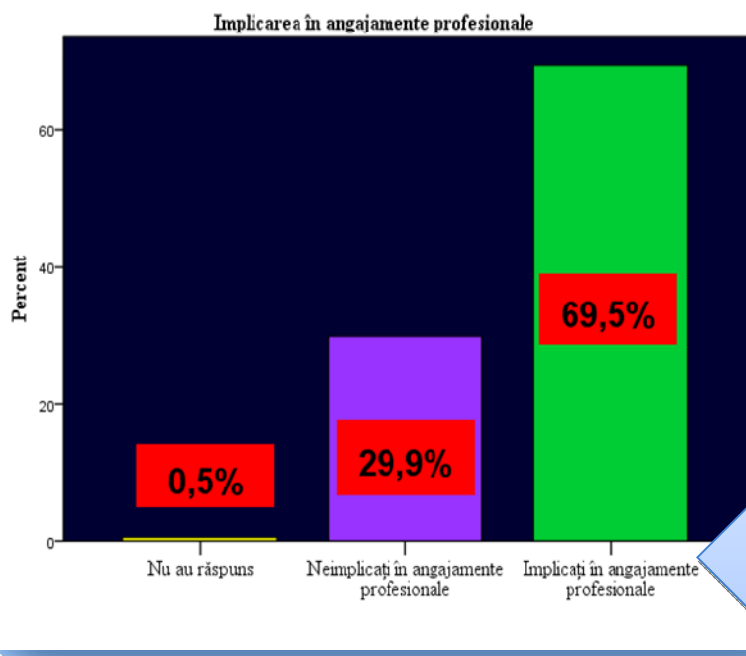
INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Gradele de corelație dintre nevoile resimțite cu privire la utilizarea serviciilor de bibliotecă și nivelul de instruire, indică o legătură directă și semnificativă între variabile (cu 8 corelații semnificative, în care $p < 0,01$), ceea arată că pe măsură ce nivelul de instruire este mai ridicat, crește și necesitatea de a utiliza serviciile bibliotecii. Acest lucru se poate observa pentru nevoile legate de perfecționare (educație și sprijin profesional și informare pe diverse domenii). Pentru celelalte nevoi, de implicare socială (desfășurare de activități culturale, nevoia de voluntariat) și de recreere (nevoia de lectură și petrecerea timpului liber), valorile coeficientului de corelație sunt mai slabe, ceea ce înseamnă că există o slabă tendință ca aceste nevoi să crească direct proporțional cu nivelul de instruire al populației.

Tabelul nr. 15. Gradele de corelație dintre nevoile percepute și nivelul de instruire

		Nivelul de instruire
Educație și sprijin profesional	Pearson Correlation	.307**
	Sig. (2-tailed)	.000
Informare pe diverse domenii de interes	Pearson Correlation	.307**
	Sig. (2-tailed)	.000
Petrecerea timpului liber	Pearson Correlation	.138**
	Sig. (2-tailed)	.007
Recrutarea și implicarea cetățenilor în programe de voluntariat pentru folosul comunității	Pearson Correlation	.113*
	Sig. (2-tailed)	.027
Desfășurare de activități culturale	Pearson Correlation	.197**
	Sig. (2-tailed)	.000
Promovarea lecturii ca activitate recreativă	Pearson Correlation	.282**
	Sig. (2-tailed)	.000
Acordare de servicii speciale pentru persoanele cu dizabilități	Pearson Correlation	.042
	Sig. (2-tailed)	.414
Acordare de servicii sociale pentru persoanele aflate în situații de dificultate	Pearson Correlation	.017
	Sig. (2-tailed)	.737
Nici una	Pearson Correlation	-.264**
	Sig. (2-tailed)	.000
Nu știu	Pearson Correlation	-.167**
	Sig. (2-tailed)	.001
Nivelul de instruire	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	

Pentru a analiza *nevoile respondenților în funcție de ocupații*, am codificat răspunsurile tuturor participanților la studiu, grupându-le în două categorii: *cei neimplicați în angajamente profesionale*, unde am inclus casnicii, șomerii și pensionarii și *cei implicați în angajamente profesionale*, unde au fost incluși toți ceilalți respondenți, care desfășoară activități remunerate, indiferent de tipul angajamentului. *Graficul nr. 11* ilustrează structura eșantionului în funcție de



noul indice: 69,5% respondenți implicați în angajamente profesionale, 29,9% subiecți neimplicați în angajamente profesionale și 0,5% participant la studio care nu au răspuns la întrebarea privind ocupația.

Graficul nr. 11. Structura eșantionului în funcție de implicarea în angajamente profesionale

Pentru cei neimplicați în angajamente profesionale, se înregistrează o pondere mai mare a răspunsurilor referitoare la *activitățile de informare pe diverse domenii de interes* (16,6%), la *serviciile de educație și sprijin profesional* (16,0%) și *cele de petrecere a timpului liber* (13,5%). De asemenea, un procent important din această categorie de respondenți consideră că nici una din activitățile bibliotecilor nu le-ar fi de folos (15,3%), sau că nu știu care din activitățile respective ar fi utile pentru ei (13,5%). Pentru cei implicați în angajamente profesionale au fost consemnate, într-o pondere egală (19,7%), răspunsuri privitoare la *nevoia de educație și sprijin profesional* și *cea de informare pe diverse domenii de interes*. O altă nevoie resimțită de cei

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

implicați în angajamente profesionale este cea de *petrecere a timpului liber* (14,5%), după cum se poate sesiza în *Tabelul nr. 16*.

Tabelul nr. 16. Ariile de activitate considerate a fi utile, în funcție de ocupație

Care din următoarele arii de activitate ale unei biblioteci publice considerați că ar fi utile pentru dumneavoastră?	Count	Cei implicați în angajamente profesionale		Total
		Neimplicați în angajamente profesionale	Implicați în angajamente profesionale	
Educație și sprijin profesional	Count	26	90	116
	%	16.0%	19.7%	
Informare pe diverse domenii de interes	Count	27	90	117
	%	16.6%	19.7%	
Petrecerea timpului liber	Count	22	66	88
	%	13.5%	14.5%	
Recrutarea și implicarea cetățenilor în programe de voluntariat pentru folosul comunității	Count	7	30	37
	%	4.3%	6.6%	
Desfășurare de activități culturale	Count	10	25	35
	%	6.1%	5.5%	
Promovarea lecturii ca activitate recreativă	Count	10	35	45
	%	6.1%	7.7%	
Acordare de servicii speciale pentru persoanele cu dizabilități	Count	7	18	25
	%	4.3%	3.9%	
Acordare de servicii sociale pentru persoanele aflate în situații de dificultate	Count	7	29	36
	%	4.3%	6.4%	
Nici una	Count	25	45	70
	%	15.3%	9.9%	
Nu știu	Count	22	27	49
	%	13.5%	5.9%	
Altele. Precizați	Count	0	1	1
	%	0.0%	0.2%	
Total	Count	163	456	619
Percentages and totals are based on responses				
a. Dichotomy group tabulated at value 1.				

Investigând *nevoia pentru serviciile de educație profesională*, observăm că cele mai multe răspunsuri (22,3%) indică această nevoie în rândul adulților. Pe locul doi se situează cei care nu știu care din serviciile bibliotecii le-ar fi de folos (22,0%). *Informarea privind piața muncii* (15,8% răspunsuri înregistrate) și *instruirea privind modalitățile de căutare a unui loc de muncă* (12,2% răspunsuri), sunt, de asemenea, necesități importante ale respondenților.

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.

RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Tabelul nr. 17. Nevoia pentru servicii de educație profesională

Referitor la serviciile de educație și sprijin profesional, care din următoarele activități credeți că v-ar fi de folos?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Servicii de educație profesională ^a	Cursuri de formare și perfecționare profesională	123	22.3%	32.0%
	Activități de consiliere și orientare profesională	54	9.8%	14.1%
	Informare privind piața muncii	87	15.8%	22.7%
	Instruirea privind modalitățile de căutare a unui loc de muncă	67	12.2%	17.4%
	Consiliere pentru începerea și dezvoltarea unei afaceri	49	8.9%	12.8%
	Organizarea unor grupuri de interes profesional unde să am posibilitatea de a schimba informații și de a consulta specialiști	48	8.7%	12.5%
	Nu știu	121	22.0%	31.5%
	Nici una	1	0.2%	0.3%
	Altele. Precizați	1	0.2%	0.3%
Total	551	100.0%	143.5%	

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Printre domeniile în care se resimte o mai mare nevoie de informare, se remarcă domeniul sănătății (15,5%), domeniul profesional și de afaceri (8,7%), agricultura (8,4%), apărarea drepturilor, promovarea intereselor cetățenești și egalitatea de gen (7,6%) și dezvoltarea personală (7,5%). Un procent semnificativ de respondenți (8,4%), declară că nu știu care sunt domeniile în care au o nevoie mai mare de informare.

Tabelul nr. 18. Nevoia de informare în diverse domenii de interes

Care sunt domeniile în care simțiți o mai mare nevoie de informare?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Domenii de informare ^a	Domeniul profesional și de afaceri	79	8.7%	20.6%
	Dezvoltare economică și socială	50	5.5%	13.0%
	Învățământ, educație, cercetare	60	6.6%	15.6%
	Apărarea drepturilor, promovarea intereselor cetățenești și egalitatea de gen	69	7.6%	18.0%
	Administrativ-procedural	25	2.8%	6.5%
	Juridic	34	3.8%	8.9%
	Sănătate	140	15.5%	36.5%
	Servicii sociale	39	4.3%	10.2%
	Filantropie și voluntariat	16	1.8%	4.2%
	Cultură, artă, sport, recreere	36	4.0%	9.4%
	Protecția mediului	47	5.2%	12.2%
	Agricultura	76	8.4%	19.8%

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

	Religie	48	5.3%	12.5%
	Dezvoltare personală	68	7.5%	17.7%
	Casnic-gospodăresc	38	4.2%	9.9%
	Nu știu	76	8.4%	19.8%
	Altele. Precizați	3	0.3%	0.8%
Total		904	100.0%	235.4%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Un alt domeniu ce-i interesează pe respondenți, este *politica*, după cum se vede și în tabelul următor.

Tabelul nr. 19. Alte domenii de interes

Altele. Precizați		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
		381	99.2	99.2	99.2
Valid	politica	3	.8	.8	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Referitor la *nevoia de implicare în activități de voluntariat*, cei mai mulți (23,9%) declară că *nu le-ar place să se implice în nici una din activitățile de voluntariat menționate*. Un procent de 16,9% răspunsuri indică un interes pentru *activitățile de voluntariat din domeniul educației copiilor*, 12,7% răspunsuri arată preocupări pentru *activitățile de voluntariat în domeniul protecției mediului*, iar 10,5% răspunsuri, indică interes pentru *activitățile de voluntariat pentru dezvoltarea zonei în care locuiesc respondenții*.

Tabelul nr. 20. Nevoia de implicare în activități de voluntariat

În care din următoarele sfere de activitate v-ar păcea să vă implicați ca voluntar?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Nevoia de voluntariat ^a	Pentru protecția mediului	71	12.7%	18.5%
	Pentru îndrumarea și educarea copiilor	95	16.9%	24.7%
	Pentru sprijinul persoanelor defavorizate	50	8.9%	13.0%
	Pentru acordare de servicii sanitare și prim-ajutor	36	6.4%	9.4%
	Pentru dezvoltarea cartierului/satului/zonelor în care locuiesc	59	10.5%	15.4%
	Pentru intervenția în caz de accidente și calamități	20	3.6%	5.2%
	Pentru desfășurare de activități culturale și recreative	36	6.4%	9.4%
	Pentru asigurarea securității și ordinii publice	14	2.5%	3.6%
	Nici una	134	23.9%	34.9%
	Nu știu	45	8.0%	11.7%
	Altele. Precizați	1	0.2%	0.3%
Total		561	100.0%	146.1%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Un alt domeniu propus pentru voluntariat este cel al *protecției animalelor*, după cum se vede în tabelul de mai jos.

Tabelul nr. 21. Alte nevoi privitor la activitățile de voluntariat

Altele. Precizați		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		383	99.7	99.7	99.7
	protecția animalelor	1	.3	.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

În ce privește activitățile în care adulților le-ar plăcea să se implice în timpul liber, pe primul loc (27,5% răspunsuri) se situează *cluburile recreative*, pe locul doi (22,1% răspunsuri), *cluburile tematice*, pe locul trei (18,4%), *atelierile de creativitate* și pe locul patru (13,6%), *concursurile tematice*.

Tabelul nr. 22. Nevoia de petrecere a timpului liber

În ce privește petrecerea timpului liber, care sunt tipurile de activități la care v-ar plăcea să luați parte?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Nevoia de petrecere a timpului liber ^a	Cluburi tematice	168	22.1%	44.1%
	Cluburi recreative	209	27.5%	54.9%
	Ateliere de creativitate pentru adulți	140	18.4%	36.7%
	Concursuri tematice	103	13.6%	27.0%
	Nici una din activitățile de mai sus	81	10.7%	21.3%
	Nu știu	56	7.4%	14.7%
	Altele. Precizați	2	0.3%	0.5%
Total	759	100.0%	199.2%	

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Dintre *cluburile tematice*, se observă o preferință pentru *cluburile sportive* (15,3%), *cluburile pentru pescari* (13,1%), *cluburile de literatură* (12,4%), *clubul iubitorilor de animale* (12,4%) și *cluburile de gastronomie* (11,3%).

Tabelul nr. 23. Nevoi privind cluburile tematice

În ce privește petrecerea timpului liber, care sunt tipurile de activități la care v-ar plăcea să luați parte?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
cluburi tematice ^a	Cluburi de dans	27	9.9%	16.1%
	Cluburi ale iubitorilor de muzică	24	8.8%	14.3%
	Cluburi de pictură	14	5.1%	8.3%
	Cluburi de gastronomie	31	11.3%	18.5%
	Cluburi pentru cei pasionați de fotografie	15	5.5%	8.9%
	Cluburi pentru pescari	36	13.1%	21.4%
	Cluburi sportive	42	15.3%	25.0%

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

	Cluburi de literatură	34	12.4%	20.2%
	Clubul iubitorilor de animale	34	12.4%	20.2%
	Cluburi de etnografie și folclor	16	5.8%	9.5%
	Altele. Menționați	1	0.4%	0.6%
Total		274	100.0%	163.1%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Se înregistrează, de asemenea, o propunere pentru cluburi cu tematica „stil de viață sănătos”, după cum se remarcă în tabelul ce urmează.

Tabelul nr. 24. Alte nevoi privind cluburile tematice

Altele. Menționați		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		383	99.7	99.7	99.7
	stil de viață sănătos	1	.3	.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

În ce privește *activitățile cluburilor recreative*, cei mai mulți optează pentru *plimbări, ieșiri la iarbă verde (35,2%), excursii sau vizite la muzee (21,0%) și vizionări de filme sau audiții muzicale (18,2%)*. *Jocurile de șah, table, remi, biliard, cărți (14,1%) și vizionările de meciuri și competiții sportive (11,2%)*, se situează pe ultimele locuri.

Tabelul nr. 25. Nevoi privind cluburile recreative

În ce privește petrecerea timpului liber, care sunt tipurile de activități la care v-ar plăcea să luați parte?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Cluburi recreative ^a	Jocuri de șah, table, remi, biliard, cărți etc.	49	14.1%	23.4%
	Excursii sau vizite la muzee	73	21.0%	34.9%
	Vizionări de filme, sau audiții muzicale	63	18.2%	30.1%
	Vizionări de meciuri sau alte competiții sportive	39	11.2%	18.7%
	Plimbări, ieșiri la iarbă verde	122	35.2%	58.4%
	Altele. Menționați	1	0.3%	0.5%
Total		347	100.0%	166.0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Dintre *atelierile de creativitate* cele mai des menționate, amintim *atelierile de creație artistică tradițională (împletit, țesut, brodat, croșetat, încondeiere ouă)* cu 20,4% răspunsuri înregistrate, *atelierile de gastronomie (20,0% răspunsuri)*, *atelierile de cosmetică (16,4% răspunsuri)*, *atelierile de amenajări exterioare și peisagistică (15,6%)* și *cele de croitorie și design vestimentar (13,3%)*.

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.

RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Tabelul nr. 26. Nevoi privind atelierile de creativitate pentru adulți

În ce privește petrecerea timpului liber, care sunt tipurile de activități la care v-ar plăcea să luați parte?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Ateliere de creativitate pentru adulți ^a	Ateliere de amenajări exterioare și peisagistică	35	15.6%	24.6%
	Ateliere de olărit	5	2.2%	3.5%
	Ateliere de croitorie și design vestimentar	30	13.3%	21.1%
	Ateliere de creație artistică tradițională (împletit, țesut, brodat, croșetat, încondeiere ouă)	46	20.4%	32.4%
	Ateliere de sculptură, pictură și iconografie	12	5.3%	8.5%
	Ateliere de tâmplărie	14	6.2%	9.9%
	Ateliere de cosmetică	37	16.4%	26.1%
	Ateliere de gastronomie	45	20.0%	31.7%
	Altele. Menționați	1	0.4%	0.7%
Total		225	100.0%	158.5%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Garajele de mecanică auto sunt o altă propunere de atelier pentru adulți, așa cum se observă în tabelul următor.

Tabelul nr. 27. Alte nevoi privind atelierile de creativitate pentru adulți

	Altele. Menționați	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		383	99.7	99.7	99.7
	Garaje de mecanică auto	1	.3	.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Dintre concursurile indicate de respondenți, cele mai multe opțiuni se înregistrează pentru concursurile literare (22,3% răspunsuri), concursurile sportive (21,6% răspunsuri), concursurile de gastronomie (18,2% răspunsuri) și concursurile de dans (12,8% răspunsuri).

Tabelul nr. 28. Nevoi privind concursurile tematice

În ce privește petrecerea timpului liber, care sunt tipurile de activități la care v-ar plăcea să luați parte?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Concursuri tematice ^a	Concursuri sportive	32	21.6%	30.5%
	Concursuri de dans	19	12.8%	18.1%
	Concursuri de muzică	11	7.4%	10.5%
	Concursuri de pictură	12	8.1%	11.4%
	Concursuri meșteșugărești	12	8.1%	11.4%
	Concursuri literare	33	22.3%	31.4%
	Concursuri de gastronomie	27	18.2%	25.7%
		Altele. Precizați	2	1.4%
Total		148	100.0%	141.0%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

După cum se vede în tabelul de mai jos, au mai fost propuse de respondenți și concursurile de pescuit sau de agricultură.

Tabelul nr. 29. Alte nevoi privind concursurile tematice

Altele. Precizați		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		382	99.5	99.5	99.5
	concurs de pescuit	1	.3	.3	99.7
	concursuri de agricultură	1	.3	.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Interesul pentru activitățile culturale este reflectat în Tabelul nr. 30 și indică o preferință pentru târgurile tematice (15,5%), festivaluri (14,1%) și întâlniri cu diverse personalități (12,9%). Un procent de 10,9% din respondenți declară că nu resimt nevoia pentru nici una din activitățile culturale desfășurate de bibliotecă.

Tabelul nr. 30. Nevoia de activități culturale

Care din următoarele activități culturale credeți că ar veni în întâmpinarea nevoilor dumneavoastră?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Activități culturale ^a	Expoziții	52	8.1%	13.5%
	Reuniuni culturale	39	6.1%	10.2%
	Întâlniri cu personalități din diverse domenii	83	12.9%	21.6%
	Manifestări științifice (lansări de carte, conferințe)	34	5.3%	8.9%
	Târguri pe diferite teme	100	15.5%	26.0%
	Festivaluri (de muzică, de dans, de teatru și cinematografie, cu specific tradițional)	91	14.1%	23.7%
	Celebrarea și comemorarea unor evenimente importante din istoria națională sau locală	37	5.7%	9.6%
	Organizarea de sărbători cu specific tradițional	57	8.9%	14.8%
	Șezători	18	2.8%	4.7%
	Nici una	70	10.9%	18.2%
	Nu știu	62	9.6%	16.1%
	Altele. Precizați	1	0.2%	0.3%
Total	644	100.0%	167.7%	

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Activitățile religioase sunt propuse, de asemenea, printre celelalte manifestări culturale, așa cum se poate observa în tabelul de mai jos.

INTERESELE ADULŢILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ŞI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Tabelul nr. 31. Alte nevoi legate de activităţile culturale

Altele. Precizaţi		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		383	99.7	99.7	99.7
	activităţi religioase	1	.3	.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

În ce priveşte *disponibilitatea de a utiliza serviciile de bibliotecă*, majoritatea respondenţilor manifestă interes pentru *serviciile de împrumut la domiciliu* (14,2% răspunsuri) şi pentru *sesiunile de informare pe diferite domenii* (14,2% răspunsuri). Un procent foarte mare de respondenţi (13,5% răspunsuri înregistrate) nu doresc să utilizeze nici un serviciu oferit de bibliotecă.

Tabelul nr. 32. Disponibilitatea de a utiliza serviciile bibliotecilor publice

Selectaţi din lista de mai jos, serviciile de bibliotecă pe care aţi dori să le utilizaţi:		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
disponibilitatea de utilizare servicii ^a	Împrumut la domiciliu (cărţi, reviste, CD-uri, DVD-uri)	100	14.2%	26.0%
	Împrumut la sală sau consultare (cărţi, reviste, CD-uri, DVD-uri)	28	4.0%	7.3%
	Acces la internet	48	6.8%	12.5%
	Informaţii/Referinţe prin email, messenger	31	4.4%	8.1%
	Acces la documente electronice şi biblioteci online	50	7.1%	13.0%
	Acces la programe de aplicaţie (Word, Excel)	15	2.1%	3.9%
	Cursuri pe diferite teme: utilizarea calculatorului şi a internetului, antreprenariat, limbi străine etc.	68	9.6%	17.7%
	Sesiuni de informare pe diferite domenii: sănătate, alimentaţie, drepturile consumatorului, bugetul familiei etc.	100	14.2%	26.0%
	Ateliere pentru dezvoltarea abilităţilor practice (cosmetic, design interior, confecţionare diferite obiecte manuale etc.)	47	6.7%	12.2%
	Cluburi recreative	51	7.2%	13.3%
	Şezători	17	2.4%	4.4%
	Nu doresc să utilizez nici un serviciu de acest gen	95	13.5%	24.7%
	Nu ştiu	55	7.8%	14.3%
Total	705	100.0%	183.6%	

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Din Tabelul nr. 33 se observă că cei mai mulți bărbați (23,2%) nu doresc să utilizeze serviciile de bibliotecă, iar cei care doresc acest lucru, manifestă interes pentru sesiunile de informare în diverse domenii (13,6%), serviciile de împrumut la domiciliu (13,2%) și cursurile pe diferite teme (10,7%). Femeile sunt interesate de serviciile de împrumut la domiciliu (14,8%), sesiunile de informare pe diverse teme (14,6%) și atelierele de creație (9,2%).

Tabelul nr. 33. Disponibilitatea utilizării serviciilor de bibliotecă, în funcție de sex

Selectați din lista de mai jos, serviciile de bibliotecă pe care ați dori să le utilizați:		Sexul		Total	
		Masculin	Feminin		
Disponibilitatea utilizării serviciilor de bibliotecă ^a	Împrumut la domiciliu (cărți, reviste, CD-uri, DVD-uri)	Count	37	63	100
		%	13.2%	14.8%	
	Împrumut la sală sau consultare (cărți, reviste, CD-uri, DVD-uri)	Count	8	20	28
		%	2.9%	4.7%	
	Acces la internet	Count	16	32	48
		%	5.7%	7.5%	
	Informații/Referințe prin email, messenger	Count	9	22	31
		%	3.2%	5.2%	
	Acces la documente electronice și biblioteci online	Count	15	35	50
		%	5.4%	8.2%	
	Acces la programe de aplicație (Word, Excel)	Count	5	10	15
		%	1.8%	2.4%	
	Cursuri pe diferite teme: utilizarea calculatorului și a internetului, antreprenoriat, limbi străine etc.	Count	30	38	68
		%	10.7%	8.9%	
	Sesiuni de informare pe diferite domenii: sănătate, alimentație, drepturile consumatorului, bugetul familiei etc.	Count	38	62	100
		%	13.6%	14.6%	
	Ateliere pentru dezvoltarea abilităților practice (cosmetic, design interior, confecționare diferite obiecte manuale etc.)	Count	8	39	47
		%	2.9%	9.2%	
	Cluburi recreative	Count	18	33	51
%		6.4%	7.8%		
Șezători	Count	5	12	17	
	%	1.8%	2.8%		
Nu doresc să utilizez nici un serviciu de acest gen	Count	65	30	95	
	%	23.2%	7.1%		
Nu știu	Count	26	29	55	
	%	9.3%	6.8%		
Total	Count	280	425	705	

Percentages and totals are based on responses.

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

INTERESELE ADULŢILOR CU VĂRSTE ÎNTRE 41 ŞI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

În ce priveşte *disponibilitatea utilizării serviciilor de bibliotecă, în funcţie de mediul de provenienţă*, se remarcă faptul că *în mediul urban* există un interes mai mare pentru *serviciile de împrumut la domiciliu (15,0%), sesiunile de informare pe diverse teme (15,0%) şi cursurile pe teme diferite (11,3%)*. *În mediul rural*, cei mai mulţi respondenţi (19,7%) declară că *nu doresc să utilizeze serviciile de bibliotecă*, iar ceilalţi arată interes pentru *serviciile de împrumut la domiciliu (13,6%) şi sesiunile de informare pe domenii diverse (13,6%)*.

Tabelul nr. 34. Disponibilitatea utilizării serviciilor de bibliotecă, în funcţie de medii

Selectaţi din lista de mai jos, serviciile de bibliotecă pe care aţi dori să le utilizaţi:		Mediul de provenienţă		Total	
		Urban	Rural		
Disponibilitatea utilizării serviciilor de bibliotecă ^a	Împrumut la domiciliu (cărţi, reviste, CD-uri, DVD-uri)	Count	44	56	100
		%	15.0%	13.6%	
	Împrumut la sală sau consultare (cărţi, reviste, CD-uri, DVD-uri)	Count	11	17	28
		%	3.8%	4.1%	
	Acces la internet	Count	29	19	48
		%	9.9%	4.6%	
	Informaţii/Referinţe prin email, messenger	Count	20	11	31
		%	6.8%	2.7%	
	Acces la documente electronice şi biblioteci online	Count	26	24	50
		%	8.9%	5.8%	
	Acces la programe de aplicaţie (Word, Excel)	Count	10	5	15
		%	3.4%	1.2%	
	Cursuri pe diferite teme: utilizarea calculatorului şi a internetului, antreprenariat, limbi străine etc.	Count	33	35	68
		%	11.3%	8.5%	
	Sesiuni de informare pe diferite domenii: sănătate, alimentaţie, drepturile consumatorului, bugetul familiei etc.	Count	44	56	100
		%	15.0%	13.6%	
	Ateliere pentru dezvoltarea abilităţilor practice (cosmetic, design interior, confecţionare diferite obiecte manuale etc.)	Count	24	23	47
		%	8.2%	5.6%	
	Cluburi recreative	Count	24	27	51
		%	8.2%	6.6%	
Şezători	Count	5	12	17	
	%	1.7%	2.9%		
Nu doresc să utilizez nici un serviciu de acest gen	Count	14	81	95	
	%	4.8%	19.7%		
Nu ştiu	Count	9	46	55	
	%	3.1%	11.2%		
Total		Count	293	412	705
Percentages and totals are based on responses.					

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Dacă luăm în considerare *nivelul studiilor*, remarcăm că cei care au doar *studii generale* declară, în proporție de 39,6%, că *nu doresc să utilizeze serviciile de bibliotecă*, iar cei care au această disponibilitate, optează pentru *sesiunile de informare în domenii diverse* (12,6%) și *serviciile de împrumut la domiciliu* (11,7%). Cei cu *studii medii* preferă *sesiunile de informare* (16,8%), *serviciile de împrumut* (13,7%), sau *nu doresc să utilizeze serviciile bibliotecii* (12,2%). De asemenea, un procent destul de semnificativ optează pentru *cursuri* (10,2%) sau declară că *nu știu ce fel de servicii ar dori să utilizeze* (10,9%). Cei care au absolvit *studii superioare* preferă, cu predilecție, *serviciile de acces la documente electronice și biblioteci online* (17,3%), pe cele de *împrumut la domiciliu* (16,3%), *serviciile de acces la internet* (11,2%) și *sesiunile de informare pe diverse domenii* (10,2%). Se mai remarcă *procentul extrem de mic al celor care nu doresc să utilizeze serviciile bibliotecii* (0,5%) sau *nu știu ce fel de servicii doresc* (0,5%), pentru această ultimă categorie de respondenți.

Tabelul nr. 35. Disponibilitatea utilizării serviciilor de bibliotecă, în funcție de studii

Selectați din lista de mai jos, serviciile de bibliotecă pe care ați dori să le utilizați:			nivelul de instruire			Total
			studii generale	studii medii	studii superioare	
Disponibilitatea utilizării serviciilor de bibliotecă ^a	Împrumut la domiciliu (cărți, reviste, CD-uri, DVD-uri)	Count	13	54	32	99
		%	11.7%	13.7%	16.3%	
	Împrumut la sală sau consultare (cărți, reviste, CD-uri, DVD-uri)	Count	3	15	10	28
		%	2.7%	3.8%	5.1%	
	Acces la internet	Count	4	22	22	48
		%	3.6%	5.6%	11.2%	
	Informații/Referințe prin email, messenger	Count	2	10	19	31
		%	1.8%	2.5%	9.7%	
	Acces la documente electronice și biblioteci online	Count	1	14	34	49
		%	0.9%	3.6%	17.3%	
	Acces la programe de aplicație (Word, Excel)	Count	0	4	11	15
		%	0.0%	1.0%	5.6%	
	Cursuri pe diferite teme: utilizarea calculatorului și a internetului, antreprenariat, limbi străine etc.	Count	11	40	17	68
		%	9.9%	10.2%	8.7%	
Sesiuni de informare pe diferite domenii: sănătate, alimentație, drepturile consumatorului, bugetul familiei etc.	Count	14	66	20	100	
	%	12.6%	16.8%	10.2%		

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.

RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Ateliere pentru dezvoltarea abilităților practice (cosmetic, design interior, confecționare diferite obiecte manuale etc.)	Count	4	29	14	47
	%	3.6%	7.4%	7.1%	
Cluburi recreative	Count	1	38	12	51
	%	0.9%	9.6%	6.1%	
Șezători	Count	3	11	3	17
	%	2.7%	2.8%	1.5%	
Nu doresc să utilizez nici un serviciu de acest gen	Count	44	48	1	93
	%	39.6%	12.2%	0.5%	
Nu știu	Count	11	43	1	55
	%	9.9%	10.9%	0.5%	
Total	Count	111	394	196	701

Percentages and totals are based on responses.

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Din tabelul de mai jos se remarcă 10 corelații semnificative, din care 8 pozitive și 2 negative, în care $p < 0,001$, între *disponibilitatea de utilizare a serviciilor de bibliotecă* și *nivelul de instruire*, ceea ce înseamnă că există o tendință generală ca pe măsură ce nivelul instruirii este mai mare, disponibilitatea de a accesa serviciile bibliotecii este mai mare. Valori mai mari înregistrează coeficientul de corelație dintre nivelul de instruire și accesul la documente electronice, ceea ce semnifică faptul că există o *tendință mai mare ca disponibilitatea pentru acest serviciu să crească pe măsură ce crește și nivelul de instruire al populației adulte*, în timp ce *disponibilitatea pentru utilizarea celorlalte servicii are o tendință mai slabă de asociere pozitivă cu nivelul de instruire*. O corelație medie și negativă se înregistrează în raport cu absența disponibilității, fapt ce semnifică o *absență mai mare a disponibilității de frecventare a bibliotecii, în condițiile unui nivel de instruire scăzut*.

Tabelul nr. 36. Corelația dintre disponibilitatea utilizării serviciilor și nivelul studiilor

		Nivelul de instruire
Împrumut la domiciliu (cărți, reviste, CD-uri, DVD-uri)	Pearson Correlation	.212**
	Sig. (2-tailed)	.000
Împrumut la sală sau consultare (cărți, reviste, CD-uri, DVD-uri)	Pearson Correlation	.135**
	Sig. (2-tailed)	.008
Acces la internet	Pearson Correlation	.268**
	Sig. (2-tailed)	.000
Informații/Referințe prin email, messenger	Pearson Correlation	.278**
	Sig. (2-tailed)	.000

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.

RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Acces la documente electronice și biblioteci online	Pearson Correlation	.406**
	Sig. (2-tailed)	.000
Acces la programe de aplicație (Word, Excel)	Pearson Correlation	.247**
	Sig. (2-tailed)	.000
Cursuri pe diferite teme: utilizarea calculatorului și a internetului, antreprenariat, limbi străine etc.	Pearson Correlation	.107*
	Sig. (2-tailed)	.035
Sesiuni de informare pe diferite domenii: sănătate, alimentație, drepturile consumatorului, bugetul familiei etc.	Pearson Correlation	.112*
	Sig. (2-tailed)	.029
Ateliere pentru dezvoltarea abilităților practice (cosmetic, design interior, confecționare diferite obiecte manuale etc.)	Pearson Correlation	.158**
	Sig. (2-tailed)	.002
Cluburi recreative	Pearson Correlation	.167**
	Sig. (2-tailed)	.001
Șezători	Pearson Correlation	.021
	Sig. (2-tailed)	.686
Nu doresc să utilizez nici un serviciu de acest gen	Pearson Correlation	-.381**
	Sig. (2-tailed)	.000
Nu știu	Pearson Correlation	-.075
	Sig. (2-tailed)	.142
Nivelul de instruire	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	

Adulții *neimplicați în angajamente profesionale*, în proporție de 21,5%, *nu doresc să utilizeze serviciile bibliotecii*, iar cei care doresc acest lucru, optează pentru *sesiunile de informare* (15,3%), pentru *serviciile de împrumut la domiciliu* (11,9%), sau *nu știu ce fel de servicii ar dori să acceseze* (10,2%). Cei *implicați în angajamente profesionale* optează pentru *serviciile de împrumut* (14,8%), pentru *sesiunile de informare* (13,7%), sau *nu doresc să utilizeze serviciile bibliotecii* (10,8%).

Tabelul nr. 37. Disponibilitatea utilizării serviciilor de bibliotecă, în funcție de ocupații

Selectați din lista de mai jos, serviciile de bibliotecă pe care ați dori să le utilizați:			Cei implicați în angajamente profesionale		Total
			Neimplicați în angajamente profesionale	Implicați în angajamente profesionale	
Disponibilitatea utilizării serviciilor de bibliotecă	Împrumut la domiciliu (cărți, reviste, CD-uri, DVD-uri)	Count	21	78	99
		%	11.9%	14.8%	
	Împrumut la sală sau consultare (cărți, reviste, CD-uri, DVD-uri)	Count	8	20	28
		%	4.5%	3.8%	
	Acces la internet	Count	9	39	48
		%	5.1%	7.4%	

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Informații/Referințe prin email, messenger	Count	3	28	31
	%	1.7%	5.3%	
Acces la documente electronice și biblioteci online	Count	5	45	50
	%	2.8%	8.6%	
Acces la programe de aplicație (Word, Excel)	Count	2	13	15
	%	1.1%	2.5%	
Cursuri pe diferite teme: utilizarea calculatorului și a internetului, antreprenariat, limbi străine etc.	Count	17	51	68
	%	9.6%	9.7%	
Sesiuni de informare pe diferite domenii: sănătate, alimentație, drepturile consumatorului, bugetul familiei etc.	Count	27	72	99
	%	15.3%	13.7%	
Ateliere pentru dezvoltarea abilităților practice (cosmetic, design interior, confecționare diferite obiecte manuale etc.)	Count	11	36	47
	%	6.2%	6.8%	
Cluburi recreative	Count	14	37	51
	%	7.9%	7.0%	
Șezători	Count	4	13	17
	%	2.3%	2.5%	
Nu doresc să utilizez nici un serviciu de acest gen	Count	38	57	95
	%	21.5%	10.8%	
Nu știu	Count	18	37	55
	%	10.2%	7.0%	
Total	Count	177	526	703
Percentages and totals are based on responses.				

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Disponibilitatea de a participa la cursuri este reflectată în Tabelul nr. 39. Astfel, cei mai mulți adulți (19,4%) doresc să urmeze cursuri sanitare și de prim-ajutor, un procent de 17,6% din respondenți nu doresc să urmeze nici un fel de cursuri, iar alții preferă cursuri pentru învățarea unor limbi străine (16,6%). Pentru cursurile de inițiere în utilizarea calculatorului și a internetului au optat 15,8% din respondenți, iar pentru cursurile de antreprenariat au optat 14,7% din respondenți. Un procent important de respondenți manifestă interes pentru cursurile de educație parentală (11,3%).

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Tabelul nr. 38. Disponibilitatea de a participa la cursuri organizate de bibliotecă

La care din următoarele cursuri organizate de bibliotecă ați fi interesat să participați?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Cursuri ^a	Cursuri pentru inițierea în utilizarea calculatorului și a internetului	78	15.8%	20.3%
	Cursuri pentru învățarea unor limbi străine	82	16.6%	21.4%
	Cursuri pentru a învăța cum să-mi deschid și să-mi gestionez propria afacere	73	14.7%	19.0%
	Cursuri sanitare și de prim-ajutor	96	19.4%	25.0%
	Cursuri de educație parentală	56	11.3%	14.6%
	Nici unul	87	17.6%	22.7%
	Nu știu	13	2.6%	3.4%
	Altele. Precizați	10	2.0%	2.6%
Total		495	100.0%	128.9%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

O propunere venită din partea respondenților este aceea de a iniția *cursuri legate de domeniul agriculturii* (a se vedea Tabelul nr. 39).

Tabelul nr. 39. Alte nevoi de cursuri

Altele. Precizați		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		383	99.7	99.7	99.7
	De agricultură	1	.3	.3	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Referitor la *propunerile pentru cea mai potrivită locație* de desfășurare a serviciilor de bibliotecă, cei mai mulți adulți au răspuns că nu știu (33,6%), urmași de cei care consideră că sediul bibliotecii din localitatea de domiciliu este cel mai potrivit (29,6%) și de cei care simt nevoia de spații amenajate chiar în zona în care locuiesc (27,1%).

Tabelul nr. 40. Propuneri pentru locul desfășurării serviciilor de bibliotecă

Care credeți că este cel mai potrivit loc de desfășurare a serviciilor de bibliotecă, pentru a răspunde cât mai mult nevoilor dumneavoastră?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Locația de desfășurare a serviciilor de bibliotecă ^a	La sediul bibliotecii județene	36	9.0%	9.4%
	La sediul bibliotecii din comuna/orașul meu de domiciliu	118	29.6%	30.8%
	În spații amenajate special chiar în satul/cartierul în care locuiesc	108	27.1%	28.2%

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

	Nu știu	134	33.6%	35.0%
	Altele. Precizați	3	0.8%	0.8%
Total		399	100.0%	104.2%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

S-au mai înregistrat și propuneri pentru *desfășurarea serviciilor de bibliotecă în casele de cultură* (a se vedea *Tabelul nr. 41*).

Tabelul nr. 41. Alte propuneri pentru locul desfășurării serviciilor de bibliotecă

Altele. Precizați		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid		382	99.5	99.5	99.5
	casa de cultură	2	.5	.5	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Opțiunile pentru *programul de lucru al bibliotecilor* sunt reflectate în *Tabelul nr. 42*, care indică următoarele: cei mai mulți respondenți declară că *nu știu când ar fi mai potrivit să existe program cu publicul* (35,9%), urmați de cei care doresc *un program de bibliotecă în week-end, după-amiaza* (28,3%). Un procent de 14,5% doresc *program de bibliotecă în cursul săptămânii, după orele 16.00*, iar un procent mai mic (de 12,0%), ar prefera un program de bibliotecă *în week-end, dimineața*. Alte propuneri ale adulților vizează tot variantele menționate mai sus.

Tabelul nr. 42. Propuneri pentru programul de desfășurare a serviciilor de bibliotecă

Care ar fi programul cel mai potrivit nevoilor dumneavoastră, pentru desfășurarea serviciilor de bibliotecă?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Program de desfășurare servicii ^a	În cursul săptămânii, între orele 8.00-16.00	37	8.5%	9.7%
	În cursul săptămânii, între orele 16.00-20.00	63	14.5%	16.5%
	În week-end, dimineața	52	12.0%	13.6%
	În week-end, după-amiaza	123	28.3%	32.3%
	Nu știu	156	35.9%	40.9%
	Alte variante. Precizați	4	0.9%	1.0%
Total		435	100.0%	114.2%

a. Dichotomy group tabulated at value 1.

Pentru *testarea ipotezelor* am folosit *analiza de corelație Bravais-Pearson* și *testul Independent Samples T Test*.

În cazul ipotezei II: „În condițiile unui nivel de instruire ridicat, persoanele adulte resimt mai mult nevoia de utilizare a serviciilor de bibliotecă ce vizează perfecționarea, în comparație cu persoanele ce au un nivel scăzut al studiilor”, analiza de corelație indică o *relație directă și semnificativă între nivelul de instruire și nevoia adulților de a utiliza serviciile de bibliotecă ce*

INTERESELE ADULŢILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ŞI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

vizează perfecţionarea, ceea ce semnifică o creştere a acestei nevoi, în raport direct cu nivelul de instruire ridicat (a se vedea Tabelul nr. 43).

Tabelul nr. 43. Gradele de corelaţie dintre nevoile de utilizare a serviciilor ce vizează perfecţionarea şi nivelul de instruire

		Nivelul de instruire
Educaţie şi sprijin profesional	Pearson Correlation	.307**
	Sig. (2-tailed)	.000
Informare pe diverse domenii de interes	Pearson Correlation	.307**
	Sig. (2-tailed)	.000
Nivelul de instruire	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	

Testul Independent Samples T indică, de asemenea, faptul că nivelul de instruire influenţează nevoia de accesare a serviciilor de perfecţionare, care este semnificativ mai mare la persoanele cu un grad de instruire ridicat. În *Tabelul nr. 45* este reflectat testul *t* al eşantioanelor independente pentru nevoia de perfecţionare, realizat în două grupuri statistice (în *grupul statistic 1* se testează diferenţele dintre nevoile resimţite de persoanele cu studii generale şi cele cu studii medii, iar în *grupul statistic 2*, sunt testate nevoile percepute de adulţii cu studii medii, în raport cu cei ce au studii superioare). Valorile testului *t* pentru eşantioane independente ($t(312)=3,35$ pentru $p<0,001$; $t(312)=4,04$ pentru $p<0,01$; $t(294)=4,34$ pentru $p<0,01$ şi $t(294)=3,83$ pentru $p<0,01$), argumentează confirmarea ipotezei *II*. Valorile mediei (*mean*) din *Tabelul nr. 44* indică, de asemena, că persoanele cu studii superioare resimt în număr mai mare necesitatea de a utiliza serviciile de bibliotecă ce vizează perfecţionarea.

Tabelul nr. 44. Media eşantioanelor

		Group Statistics				
		nivelul de instruire	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Grup statistic 1	Educaţie şi sprijin profesional	studii generale	85	.13	.338	.037
		studii medii	229	.29	.454	.030
	Informare pe diverse domenii de interes	studii generale	85	.12	.324	.035
		studii medii	229	.31	.462	.031
Grup statistic 2	Educaţie şi sprijin profesional	studii medii	229	.29	.454	.030
		studii superioare	67	.58	.497	.061
	Informare pe diverse domenii de interes	studii medii	229	.31	.462	.031
		studii superioare	67	.57	.499	.061

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.

RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Tabelul nr. 45. Testul Independent Samples T pentru Ipoteza II

Independent Samples Test											
Grup statistic			Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
			F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
										Lower	Upper
Grup statistic 1	Educație și sprijin profesional	Equal variances assumed	48.333	.000	-2.937	312	.004	-.159	.054	-.265	-.052
		Equal variances not assumed			-3.354	201.152	.001	-.159	.047	-.252	-.065
	Informare pe diverse domenii de interes	Equal variances assumed	72.763	.000	-3.451	312	.001	-.188	.054	-.295	-.081
		Equal variances not assumed			-4.040	213.565	.000	-.188	.047	-.280	-.096
Grup statistic 2	Educație și sprijin profesional	Equal variances assumed	9.987	.002	-4.561	294	.000	-.294	.064	-.421	-.167
		Equal variances not assumed			-4.340	100.424	.000	-.294	.068	-.428	-.160
	Informare pe diverse domenii de interes	Equal variances assumed	8.823	.003	-4.002	294	.000	-.261	.065	-.390	-.133
		Equal variances not assumed			-3.834	101.332	.000	-.261	.068	-.397	-.126

Modul în care nevoia de utilizare a serviciilor de perfecționare este influențată de implicarea în angajamente profesionale, este ilustrat în Tabelul nr. 46. Testul *t* pentru eșantioane independente ($t(380)=2,27$ pentru $p<0,05$ și $t(380)=2,08$ pentru $p<0,05$) confirmă faptul că

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

există diferențe semnificative între cele două eșantioane (cei implicați în angajamente profesionale și cei neimplicați în angajamente profesionale). Media eșantioanelor, din *Tabelul nr. 47* arată valori mai mari pentru adulții implicați în angajamente profesionale, ceea ce înseamnă că aceștia resimt în număr mai mare necesitatea de a utiliza serviciile de bibliotecă destinate perfecționării. Așadar, ipoteza I2: „În condițiile implicării în angajamente profesionale, adulții resimt o mai mare nevoie de a utiliza serviciile de bibliotecă ce au în vedere perfecționarea, față de persoanele care nu au angajamente ce implică obligativitatea”, se confirmă.

Tabelul nr. 46. Testul Independent Samples T pentru Ipoteza I2

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
				F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference
		Lower	Upper							
Educație și sprijin profesional	Equal variances assumed	23.212	.000	-2.172	380	.030	-.111	.051	-.211	-.011
	Equal variances not assumed			-2.278	241.887	.024	-.111	.049	-.207	-.015
Informare pe diverse domenii de interes	Equal variances assumed	19.292	.000	-1.995	380	.047	-.102	.051	-.203	
	Equal variances not assumed			-2.081	238.842	.038	-.102	.049	-.199	-.005

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Tabelul nr. 47. Media eșantioanelor

Group Statistics					
	Implicarea în angajamente profesionale	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Educație și sprijin profesional	Neimplicați în angajamente profesionale	115	.23	.420	.039
	Implicați în angajamente profesionale	267	.34	.474	.029
Informare pe diverse domenii de interes	Neimplicați în angajamente profesionale	115	.23	.426	.040
	Implicați în angajamente profesionale	267	.34	.474	.029

Pentru a testa ipoteza I3: „În situația inexistenței unei necesități pentru utilizarea serviciilor de perfecționare, adulții nu vor avea disponibilitatea de a utiliza serviciile bibliotecilor publice”, am luat în considerare indicii implicării în angajamente profesionale și al nivelului de instruire, deoarece, conform primelor două ipoteze, ei constituie contextul ce determină nevoia de utilizare a serviciilor de perfecționare desfășurate de biblioteci, la adulți. Prin urmare, lipsa implicării în angajamente profesionale, determină absența disponibilității adulților de a utiliza serviciile de bibliotecă, fapt argumentat de testul *t* al eșantioanelor independente prin următoarele valori: $t(380)=2,30$ pentru $p<0,05$ (a se vedea Tabelul nr. 49).

Media eșantioanelor, înregistrează, de asemenea, valori mai mari la grupul celor neimplicați în angajamente profesionale, ceea ce arată că cei mai mulți adulți care nu au disponibilitatea de a utiliza serviciile bibliotecii, provin din acest eșantion (a se vedea Tabelul nr. 48).

Tabelul nr. 48. Media eșantioanelor

Group Statistics					
	Implicarea în angajamente profesionale	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Nu doresc să utilizez nici un serviciu de acest gen	Neimplicați în angajamente profesionale	115	.33	.472	.044
	Implicați în angajamente profesionale	267	.21	.411	.025

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Tabelul nr. 49. Testul Independent Samples T pentru prima parte a ipotezei I3

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
				F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference
		Lower	Upper							
Nu doresc să utilizez nici un serviciu de acest gen	Equal variances assumed	19.697	.000	2.438	380	.015	.117	.048	.023	.211
	Equal variances not assumed			2.306	191.533	.022	.117	.051	.017	.217

Nivelul de instruire este, de asemenea, factor ce influențează disponibilitatea adulților de a utiliza serviciile de bibliotecă. Valorile testului t al eșantioanelor independente $t(312)=5,06$ pentru $p<0,01$, demonstrează acest lucru, iar valorile mediei de la cele două eșantioane indică faptul că adulții cu un nivel al studiilor mai scăzut, sunt mai puțin disponibili de a utiliza serviciile de bibliotecă (a se vedea *Tabelele nr.50 și 51*).

Tabelul nr. 50. Media eșantioanelor

Group Statistics					
	Nivelul de instruire	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Nu doresc să utilizez nici un serviciu de acest gen	Studii generale	85	.52	.503	.055
	Studii medii	229	.21	.408	.027

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Tabelul nr. 51. Testul Independent Samples T pentru partea a doua a ipotezei I3

		Independent Samples Test								
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper	
Nu doresc să utilizez nici un serviciu de acest gen	Equal variances assumed	42.585	.000	5.570	312	.000	.308	.055	.199	.417
	Equal variances not assumed			5.065	127.285	.000	.308	.061	.188	.428

Ipoteza I4: „Lipsa disponibilității de timp și a capacității de a se descurca într-o bibliotecă sunt direct proporționale cu absența disponibilității de a utiliza serviciile bibliotecilor publice”, a fost testată prin calcularea coeficientului de corelație Bravais-Pearson.

Tabelul nr. 52. Corelația dintre lipsa capacității de a se descurca în bibliotecă și a disponibilității de timp, cu absența disponibilității de a utiliza serviciile bibliotecii

Correlations	Nu doresc să utilizez nici un serviciu de acest gen	
Nu am timp și nici energie ca să mai merg la bibliotecă	Pearson Correlation	.020
	Sig. (2-tailed)	.690
	N	384
Nu știu să utilizez resursele bibliotecii	Pearson Correlation	.138**
	Sig. (2-tailed)	.007
	N	384
Nu doresc să utilizez nici un serviciu de acest gen	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	384

O ușoară tendință de asociere, unde $r=0,138$ pentru $p<0,01$, se înregistrează doar în relația dintre incapacitatea adulților de a se descurca în bibliotecă și lipsa de disponibilitate

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

pentru utilizarea serviciilor de bibliotecă, ceea ce înseamnă că există o tendință slabă ca la o populație în care numărul adulților care nu știu să utilizeze resursele bibliotecii este mai mare, absența disponibilității de a accesa serviciile bibliotecilor, să fie mai mare. Lipsa de timp nu se corelează cu absența disponibilității de utilizare a serviciilor de bibliotecă, ceea ce denotă că această ipoteză nu se confirmă.

Ipoteza 15: „Sexul și mediul de proveniență constituie factori ce influențează disponibilitatea adulților de a accesa serviciile de bibliotecă”, a fost verificată prin utilizarea testului *t* al eșantioanelor independente. Conform acestui test, unde $t(382)=4,95$ pentru $p<0,001$, există diferențe semnificative între femei și bărbați în ce privește disponibilitatea de utilizare a serviciilor de bibliotecă. Astfel, după cum se poate remarca în Tabelul nr. 54, numărul bărbaților care nu doresc să acceseze serviciile bibliotecilor publice este mai mare decât cel al femeilor.

Tabelul nr. 53. Testul Independent Samples T pentru prima parte a ipotezei I5

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Nu doresc să utilizez nici un serviciu de acest gen	Equal variances assumed	103.753	.000	5.060	382	.000	.217	.043	.133	.301
	Equal variances not assumed			4.958	322.772	.000	.217	.044	.131	.303

Tabelul nr. 54. Media eșantioanelor

Group Statistics					
	Sexul	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Nu doresc să utilizez nici un serviciu de acest gen	Masculin	179	.36	.482	.036
	Feminin	205	.15	.354	.025

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Mediul de proveniență constituie și el un factor de influență al disponibilității de utilizare a serviciilor de bibliotecă. Între adulții ce provin din mediul rural și cei din mediul urban, există diferențe semnificative în ce privește disponibilitatea. Cu $t(382)=5,213$ pentru $p<0,01$ se certifică și partea a doua a ipotezei I5. Media eșantioanelor arată că în mediul rural se află un număr mai mare de persoane ce nu doresc să acceseze resursele bibliotecii decât în mediul urban (a se vedea *Tabelele 55 și 56*).

Tabelul nr. 55. Media eșantioanelor

Group Statistics					
	Mediul de proveniență	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Nu doresc să utilizez nici un serviciu de acest gen	Urban	129	.11	.312	.027
	Rural	255	.32	.466	.029

Tabelul nr. 56. Testul Independent Samples T pentru partea a doua a ipotezei I5

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Nu doresc să utilizez nici un serviciu de acest gen	Equal variances assumed	125.637	.000	-4.596	382	.000	-.209	.046	-.299	-.120
	Equal variances not assumed			-5.213	353.261	.000	-.209	.040	-.288	-.130

Ultima ipoteză vizează legătura existentă între accesul adulților la serviciile de internet sau deținerea unei biblioteci personale și lipsa disponibilității de a utiliza serviciile de bibliotecă: „I6: Accesul la internet și biblioteca personală, ca surse alternative de informare, se află în relație directă cu absența nevoii de utilizare a serviciilor de bibliotecă”. Pentru testarea acestei

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

prezumții am apelat tot la analiza *coeficientului de corelație Bravais-Pearson*, în care se observă o asociere medie, respectiv ușoară, dar invers proporțională între variabile. Astfel, la un coeficient de corelație $r = -0,351$, unde $p < 0,01$, respectiv $r = -0,184$, unde $p < 0,01$, constatăm că pe măsură ce crește numărul adulților care au acces la internet sau care dețin bibliotecă personală, scade numărul celor care nu consideră că ar avea nevoie de serviciile de bibliotecă. Prin urmare, această ipoteză nu se confirmă.

Tabelul nr. 57. Corelația dintre accesul la internet și deținerea unei biblioteci personale, cu nevoia de a utiliza serviciile de bibliotecă

		Nici una
Nici una	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	384
Internet	Pearson Correlation	-.351**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	384
Biblioteca personală	Pearson Correlation	-.184**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	384

Interpretarea datelor din interviu s-a realizat tot cu ajutorul programului de statistică SPSS, construindu-se o bază de date specială în acest sens. După introducerea răspunsurilor în baza de date, s-a procedat la împărțirea răspunsurilor pe categorii și postcodificarea acestora, în funcție de grupele de răspunsuri stabilite.

Astfel, la prima întrebare „*Credeți că serviciile bibliotecilor publice ar fi utile adulților cu vârste cuprinse între 41-60 de ani?*”, bibliotecarii intervievați au răspuns, în unanimitate, *da* (a se vedea *Tabelul nr. 58*).

Tabelul nr. 58. Opinia privind utilitatea serviciilor de bibliotecă pentru adulți

Credeți că serviciile bibliotecilor publice ar fi utile adulților cu vârste cuprinse între 41-60 de ani?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Da	9	100.0	100.0	100.0

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Acest răspuns a înregistrat câteva variații cum ar fi: *„Bineînțeles, serviciile bibliotecilor publice sunt utile tuturor adulților”*, *„Da, în măsura în care bibliotecarul cunoaște foarte bine segmentul de utilizatori vizat. Aceste servicii trebuie create în urma unor sondaje, pentru a ști exact ce își doresc acești utilizatori”*, sau *„Da, sunt utile, în funcție de nevoile fiecărei categorii de vârstă adultă, deoarece acestea diferă”*. Din răspunsurile menționate se poate concluziona că serviciile de bibliotecă sunt utile tuturor adulților, în măsura în care, acestea se pliază pe nevoile adulților.

Referitor la *modul în care serviciile de bibliotecă sunt utile adulților*, au fost menționate câteva avantaje și anume: *rol pozitiv în formarea personalității, rol în dezvoltarea cognitivă, rol de informare în diverse domenii, sprijin în formarea și inserția profesională, rol de recreere*, sau faptul că *adulții beneficiază de servicii special concepute pentru ei*. Frecvențele pe care le-au înregistrat aceste răspunsuri, pot fi observate în *Tabelul nr. 59*.

Tabelul nr. 59 . Opinia privind modul în care serviciile de bibliotecă sunt utile adulților

În ce mod ar putea fi de folos aceste servicii pentru adulții din categoria de vârstă mai sus amintită?	Responses		Percent of Cases	
	N	Percent		
Formarea personalității	4	22.2%	44.4%	
Dezvoltare personală	1	5.6%	11.1%	
Dezvoltare cognitivă	2	11.1%	22.2%	
Rol educațional	1	5.6%	11.1%	
care e utilitatea serviciilor ^a	Beneficiază de servicii specifice	2	11.1%	22.2%
	Dezvoltarea sistemului de relații	1	5.6%	11.1%
	Recreere	2	11.1%	22.2%
	Informare pe diverse domenii	2	11.1%	22.2%
	Sprijin în formarea și inserția profesională	2	11.1%	22.2%
	Comunicarea cu cei dragi	1	5.6%	11.1%
Total	18	100.0%	200.0%	

a. Group

În continuare vom prezenta câteva din cele mai elocvente răspunsuri la această întrebare: *„Aceste servicii ar fi utile pentru utilizatorii din această categorie în măsura în care îi ajută efectiv în activitatea profesională și de timp liber”*, *„le schimbă maniera de a gândi, devin deschiși”*, *„le influențează modul de a comunica și de a se comporta cu cei din jur”*, sau *„pot obține noi abilități”*.

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

Serviciile solicitate cel mai mult de adulții cu vârste de 41-60 de ani sunt, conform opiniei bibliotecarilor, serviciile de împrumut (25,8% răspunsuri), cele de informare pe domenii diverse (19,4%) și cele de internet (16,1%). De asemenea, destul de mulți utilizatori adulți apelează la serviciile de recreere (9,7%), sala de lectură (6,5%) și serviciile xerox (6,5%), dar foarte puțini (3,2%) apelează la serviciile de pregătire profesională, după cum se vede și în Tabelul nr. 60.

În ce privește serviciile de internet, mulți utilizatori le întrebuințează pentru „comunicarea cu cei dragi”, „comunicarea pe internet cu rudele din străinătate”, sau „scanarea și transmiterea unor documente”. Activitățile artistice vizează, în principal, „descoperirea și promovarea unor valori locale (confeționare de măști populare, origami și quilling, expoziții de pictură și fotografii), iar pregătirea profesională are în vedere căutarea de „informații privind ofertele de muncă”, sau cursurile de pregătire profesională. Dintre domeniile în care adulții caută cel mai frecvent informații, bibliotecarii le amintesc pe cele despre „tranzacții imobiliare și practici agricole”, „despre rețetele culinare”, „despre ofertele de muncă”, „despre sănătate”, sau „consultarea bazei de date legislative”. În serviciile de recreere sunt cuprinse și excursiile sau pelerinajele, iar prin serviciile media înțelegem vizionările de filme sau audițiile.

Tabelul nr. 60. Serviciile de bibliotecă cel mai frecvent solicitate de adulți

Care sunt serviciile pe care această categorie de utilizatori le solicit de obicei?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Cele mai frecvent solicitate servicii ^a	Împrumut documente	8	25.8%	88.9%
	Sala de lectură	2	6.5%	22.2%
	Informare pe diverse domenii	6	19.4%	66.7%
	Utilizare calculator	1	3.2%	11.1%
	Internet	5	16.1%	55.6%
	Recreere	3	9.7%	33.3%
	Servicii xerox	2	6.5%	22.2%
	Pregatire profesională	1	3.2%	11.1%
	Activități artistice	1	3.2%	11.1%
	Prezentări de carte	1	3.2%	11.1%
	Servicii media	1	3.2%	11.1%
Total	31	100.0%	344.4%	
a. Group				

Principalele dificultăți în lucrul cu adulții de vârste cuprinse între 41-60 de ani, vizează aspectele legate de neștiința de a utiliza resursele materiale sau tehnologice ale bibliotecii

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

(16,7% răspunsuri), *lipsa de timp a adulților* (11,1%), *neconcordanța programului bibliotecii cu programul utilizatorilor adulți* (11,1%) și *refuzul ajutorului specializat* (11,1%). Un procent destul de mare de răspunsuri (16,7%) vizează *inexistența unor inconveniente* în lucrul cu adulții.

Legat de neștiința de a utiliza resursele bibliotecii, ele includ aspecte ca: „*nu au abilitatea în a folosi computerul pentru a-și căuta informațiile*”, „*nu știu să caute singuri informația de care au nevoie*”, sau „*nu cunosc date (locație, servicii) despre bibliotecă*”. În ce privește *refuzul ajutorului specializat* sau *refuzul sistemelor tehnologice*, mulți utilizatori „*refuză ajutorul celorlalți de a le da informațiile de care au nevoie*”, „*refuză să utilizeze computerul*”, sau „*au o reținere prost înțeleasă*”, așa cum specifică bibliotecarii. Un aspect important, menționat de bibliotecari este cel al *condițiilor precare de viață*, care vizează atât condițiile grele în care muncesc, dar și condițiile precare de trai ale unor adulți, acestea punându-și amprenta pe gradul de igienă, vestimentație și modul de comportare al unora dintre adulții din categoria studiată.

Tabelul nr. 61. Principalele dificultăți întâmpinate de bibliotecari în lucrul cu adulții

Care sunt principalele dificultăți pe care le întâmpinați în lucrul cu adulții din categoria de vârstă 41-60 de ani?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Dificultăți în lucrul cu adulții ^a	Nu există	3	16.7%	33.3%
	Lipsa materialelor necesare în bibliotecă	1	5.6%	11.1%
	Comunicare deficitară	1	5.6%	11.1%
	Nu știu să utilizeze resursele materiale și tehnologice ale bibliotecii	3	16.7%	33.3%
	Lipsa lor de timp	2	11.1%	22.2%
	Refuzul ajutorului specializat	2	11.1%	22.2%
	Refuzul sistemelor tehnologice	1	5.6%	11.1%
	Neconcordanța programului	2	11.1%	22.2%
	Nerespectarea termenelor de restituire	1	5.6%	11.1%
	Nu știu să completeze formulare	1	5.6%	11.1%
Condițiile precare de viață	1	5.6%	11.1%	
Total	18	100.0%	200.0%	

a. Group

Printre cele mai importante *motive ce stau la baza neutilizării serviciilor de bibliotecă* de către adulții din categoria amintită, se numără, după cum menționează bibliotecarii intervievați, *lipsa de timp a adulților* (32,0% răspunsuri), *accesul la alte surse de informare* (16,0%) și *lipsa informațiilor despre bibliotecă* (12,0%). *Dezinteresul, grijile cotidiene și gradul scăzut de*

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

educație sunt alte motive incriminate pentru accesarea rară sau nefrecventarea bibliotecilor. Un răspuns demn de luat în seamă, este legat de *lipsa obișnuinței de a se informa*, ce vizează faptul că mulți adulți „*nu au deprins obișnuința de a citi, de a se informa, preferând privitul la televizor în timpul liber*”.

Tabelul nr. 62. Motive ce determină neutilizarea serviciilor de bibliotecă de către adulți

Care credeți că sunt motivele pentru care adulții din categoria de vârstă 41-60 de ani nu apelează, sau apelează rar la serviciile bibliotecilor publice?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
motivele neutilizării serviciilor ^a	Lipsa de timp	8	32.0%	88.9%
	Alte priorități	1	4.0%	11.1%
	Dezinteresul	2	8.0%	22.2%
	Lipsa informațiilor despre bibliotecă	3	12.0%	33.3%
	Lipsa obișnuinței de a se informa	1	4.0%	11.1%
	Nu au copii de vârstă școlară	1	4.0%	11.1%
	Grijile cotidiene	2	8.0%	22.2%
	Experiențe neplăcute la bibliotecă	1	4.0%	11.1%
	Accesul la alte surse de informare	4	16.0%	44.4%
Grad scăzut de educație	2	8.0%	22.2%	
Total	25	100.0%	277.8%	

a. Group

Cele mai importante aspecte ce i-ar motiva pe adulți să utilizeze serviciile bibliotecii, sunt, în mod cert, *facilitățile oferite de biblioteci* (23,8% răspunsuri), prin acestea înțelegând „*servicii și programe gratuite*”, „*certIFICATELE RECUNOSCUTE*” și „*cursurile gratuite*”. *Diversificarea serviciilor* (9,5%), *evenimentele cu personalități* (9,5%) și *promovarea noutăților editoriale* (9,5%), sunt, în opinia bibliotecarilor, alte aspecte ce i-ar putea motiva pe adulți să acceseze serviciile bibliotecilor.

Tabelul nr. 63. Aspecte motivante pentru utilizarea serviciilor de bibliotecă

Ce credeți că i-ar motiva pe acești adulți să utilizeze serviciile bibliotecilor publice?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Motive de utilizare ^a	Lipsa grijilor cotidiene	1	4.8%	11.1%
	Recalificarea profesională	1	4.8%	11.1%
	Sprijin în inserția pe piața muncii	1	4.8%	11.1%
	Promovarea noutăților editoriale	2	9.5%	22.2%
	Ocuparea timpului liber	1	4.8%	11.1%
	Evenimentele cu personalități	2	9.5%	22.2%

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

	Serviciile de comunicare media	1	4.8%	11.1%
	Facilitățile oferite de bibliotecă	4	23.8%	55.6%
	Activitățile de socializare	1	4.8%	11.1%
	Nu știu	1	4.8%	11.1%
	Organizare de dezbateri pe diverse teme	1	4.8%	11.1%
	O mai mare calitate a serviciilor bibliotecii	1	4.8%	11.1%
	Diversificarea serviciilor	1	9.5%	22.2%
	Concordanța programului	1	4.8%	11.1%
Total		21	100.0%	233.3%

a. Group

Printre *activitățile de bibliotecă care ar putea să-i intereseze* cel mai mult pe adulții din categoria de vârstă 41-60 de ani, cel mai des menționate sunt *activitățile culturale și evenimentele* (14,3%), la care să aibă loc și „*întâlniri cu personalități locale și naționale*”, sau „*evenimente cu prezentări ale noutăților*”. La egalitate se află *activitățile de informare pe domenii de interes* (14,3% dintre răspunsuri), care cuprind o mare varietate de arii, de la „*detalii privind accesarea de bani europeni*”, sau întocmirea unor proiecte, până la „*informațiile și ofertele în căutarea locului de muncă*”. *Facilitățile oferite de bibliotecă*, cum ar fi „*recompense în diplome, cărți*”, sau „*cursuri gratuite care se finalizează cu o diplomă*”, ocupă un procent destul de ridicat al răspunsurilor (10,7%). De asemenea, comunicarea pe internet „*cu rudele și prietenii*”, „*cu cei dragi, prin intermediul programelor ce rulează pe calculatoarele disponibile din bibliotecă*” este un alt punct de interes pentru adulții cu vârste cuprinse între 41-60 de ani, înregistrând tot 10,7% din răspunsuri. Una dintre activitățile mai puțin menționate, dar de interes major, vizează activitățile de interes comunitar și răspunsurile „*rapide și prompte la orice fel de solicitări legate de viața comunității unde își desfășoară activitatea bibliotecă*”

Tabelul nr. 64. Opinia despre activitățile de bibliotecă ce i-ar interesa mai mult pe adulți

Care credeți că sunt activitățile unei biblioteci publice ce i-ar interesa cel mai mult?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Activități de interes ^a	Utilizarea calculatoarelor	1	3.6%	11.1%
	Facilități oferite de bibliotecă	3	10.7%	33.3%
	Cursuri	2	7.1%	22.2%
	Comunicarea pe internet	3	10.7%	33.3%
	Activități culturale, evenimente	4	14.3%	44.4%
	Petrecerea timpului liber	2	7.1%	22.2%
	Servicii de împrumut	1	3.6%	11.1%

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

	Formarea profesională	2	7.1%	22.2%
	Socializare	2	7.1%	22.2%
	Voluntariat	1	3.6%	11.1%
	Informare pe domenii de interes	4	14.3%	44.4%
	Activități de promovare a serviciilor bibliotecii	1	3.6%	11.1%
	Implicarea personalizată în activități	1	3.6%	11.1%
	Activități de interes comunitar	1	3.6%	11.1%
Total		28	100.0%	311.1%

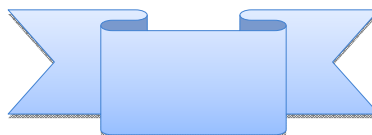
a. Group

Dintre *metodele de atragere a adulților* din categoria de vârstă studiată, cea mai importantă, în opinia bibliotecarilor, este *promovarea serviciilor bibliotecii* (35,0% răspunsuri) „în locuri aglomerate (piețe, spital, supermarket, case de asigurări, cabinete medicale, săli de spectacole, teatre, blocuri)” și „pe toate căile (rețele de socializare, mass-media, pliante, afișe)”. Organizarea de *întâlniri pentru adulți, șezători, excursii* (15,0%), dar și *activitățile cu părinți și copii* (10,0%), *promovarea noutăților editoriale* (10,0%), *crearea de servicii specifice adulților* și de „*activități care să fie anunțate din timp și respectate*” (10,0%), cât și *implicarea activă a adulților prin „cooptarea și participarea lor la activități ce îi interesează în mod direct”* (10,0%), sunt considerate, de asemenea, metode însemnate de atragere a adulților la bibliotecă.

Tabelul nr. 65. Metode de atragere a adulților la bibliotecă

Ce credeți că ar trebui să se facă pentru atragerea la bibliotecă a adulților cu vârste între 41 și 60 de ani?		Responses		Percent of Cases
		N	Percent	
Metode de atragere a adulților ^a	Amenajare bibliotecă modernă	1	5.0%	11.1%
	Activități cu copii și părinți	2	10.0%	22.2%
	Promovarea serviciilor bibliotecii	7	35.0%	77.8%
	Organizare de întâlniri, excursii	3	15.0%	33.3%
	Cursuri gratuite	1	5.0%	11.1%
	Promovarea noutăților editoriale	2	10.0%	22.2%
	Crearea de servicii specifice adulților	2	10.0%	22.2%
	Implicarea activă a adulților	2	10.0%	22.2%
Total		20	100.0%	222.2%

a. Group



CONCLUZII

În contextul de dezvoltare a societății actuale, se manifestă tot mai intens, un proces de diversificare a nevoilor indivizilor, în funcție de prioritățile, de interesele lor și de conjunctura socio-economică și culturală în care aceștia trăiesc. Din perspectiva bibliotecilor publice, acest lucru impune o schimbare majoră a principiilor de acțiune și a mijloacelor de participare la viața comunității. În procesul lor de transformare, bibliotecile moderne încearcă să acopere o gamă cât mai variată de programe, în cadrul cărora să ofere utilizatorilor atât servicii de instruire, sau de informare, cât și de recreere sau de promovare și conservare a valorilor culturale locale.

O componentă importantă a serviciilor desfășurate de bibliotecile publice, o constituie programele destinate adulților, în cadrul cărora se facilitează accesul la diverse forme de educație, se oferă servicii pentru formarea și inserția profesională, sau se propun diverse modalități de petrecere a timpului liber. Principiul central de desfășurare a acestor programe, îl constituie cointeresarea utilizatorilor adulți prin personalizarea serviciilor și prin ajustarea lor, în funcție de nevoile individuale.

Din analiza datelor cuprinse în chestionar se remarcă următoarele:

- *Marea majoritate a adulților cu vârste între 41-60 de ani, nu frecventează bibliotecile publice (62,2% non-utilizatori, față de 37,% utilizatori).*
- *Principalele motive invocate pentru utilizarea rară sau non-utilizarea serviciilor de bibliotecă, sunt: lipsa de timp și oboseala acumulată peste zi (28,2% răspunsuri înregistrate) și accesul la alte surse de informare (20,8% răspunsuri). 30,2% din motive vizează lipsa accesului la bibliotecile publice.*
- *Cele mai frecvente cauze ale lipsei de acces la bibliotecă sunt distanța față de bibliotecă (28,7% răspunsuri), lipsa de cunoaștere privind modalitățile de utilizare a resurselor bibliotecii (28,2% răspunsuri) și neconcordanța programului personal cu cel al bibliotecii (21,8% răspunsuri).*

- Dintre *nevoile de utilizare a serviciilor de bibliotecă*, cei mai mulți adulți au notat *nevoia de informare pe diverse domenii de interes* (18,9% răspunsuri), *cea de educație și sprijin profesional* (18,6% răspunsuri) și *cea de petrecere a timpului liber* (14,1% răspunsuri). 11,4% dintre răspunsuri vizează *absența oricărei nevoi de a utiliza serviciile bibliotecilor publice*.
- Testele *Bravais-Pearson* și *Independent Sample T Test* confirmă ipoteza *I1*, conform căreia, *nevoia de utilizare a serviciilor ce vizează perfecționarea, este resimțită mai mult de adulții ce au un nivel de instruire ridicat*. Coeficientul de corelație $r = 0,307$ pentru $p < 0,01$ și valorile testului $t(312) = 3,35$ pentru $p < 0,001$; $t(312) = 4,04$ pentru $p < 0,01$; $t(294) = 4,34$ pentru $p < 0,01$ și $t(294) = 3,83$ pentru $p < 0,01$, demonstrează relația semnificativă dintre aceste variabile.
- *Nevoia de a utiliza serviciile ce vizează perfecționarea este, de asemenea, influențată de implicarea în angajamente profesionale a adulților*. Conform valorilor testului *t* a eșantioanelor independente ($t(380) = 2,27$ pentru $p < 0,05$ și $t(380) = 2,08$ pentru $p < 0,05$), care confirmă ipoteza *I2*, *cei implicați în angajamente profesionale resimt în măsură mai mare nevoia de a accesa programele de perfecționare, decât cei neimplicați în activități profesionale*.
- *Disponibilitatea de utilizare a serviciilor de bibliotecă se manifestă, în primul rând pentru serviciile de împrumut* (14,2% răspunsuri) și *pentru sesiunile de informare în diverse domenii* (14,2% răspunsuri). Un procent de 13,5% răspunsuri consemnează *absența disponibilității de utilizare a serviciilor de bibliotecă*.
- *Lipsa disponibilității de utilizare a serviciilor de bibliotecă este influențată de variabilele sex, mediu de proveniență, nivel de instruire și implicarea în angajamente profesionale* (conform ipotezelor *I3* și *I5*). Astfel în ce privește variabila *sex*, *bărbații manifestă o mai mică disponibilitate de utilizare a serviciilor de bibliotecă*, în comparație cu femeile (valorile lui $t(382) = 4,95$ pentru $p < 0,001$, confirmă această ipoteză). Legat de influența *variabilei mediu de proveniență* asupra lipsei de disponibilitate, s-a constatat că *adulții din mediul rural sunt mai puțin disponibili să utilizeze serviciile bibliotecilor publice* (ipoteză confirmată de valoarea testului $t(382) = 5,213$ pentru $p < 0,01$). *Lipsa implicării în angajamente profesionale,*

determină, de asemenea, absența disponibilității adulților de a utiliza serviciile de bibliotecă, fapt argumentat de testul t al eşantioanelor independente prin următoarele valori: $t(380)=2,30$ pentru $p<0,05$. Astfel, cei neimplicați în angajamente profesionale au o disponibilitate mai scăzută de a utiliza serviciile de bibliotecă, în comparație cu cei implicați în angajamente profesionale. Nivelul de instruire este, de asemenea, factor ce influențează disponibilitatea adulților de a utiliza serviciile de bibliotecă. Valorile testului t al eşantioanelor independente $t(312)=5,06$ pentru $p<0,01$, demonstrează acest lucru, iar valorile mediei de la cele două eşantioane ale testului ($M=52$ pentru eşantionul adulților cu studii generale și $M=21$ pentru eşantionul adulților cu studii medii), indică faptul că *adulții cu un nivel al studiilor mai scăzut, sunt mai puțin disponibili de a utiliza serviciile de bibliotecă.*

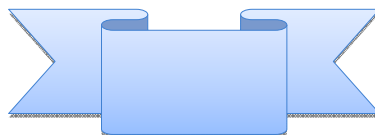
- Ipoteza *I4*, conform căreia lipsa disponibilității de timp și a capacității de a se descurca într-o bibliotecă au o relație direct proporțională cu absența disponibilității de a utiliza serviciile bibliotecilor publice, nu se confirmă. Între lipsa de timp și absența disponibilității de utilizare a serviciilor de bibliotecă nu există o corelație semnificativă, iar între incapacitatea adulților de a se descurca în bibliotecă și lipsa de disponibilitate pentru utilizarea serviciilor de bibliotecă, se înregistrează un nivel slab de corelație ($r=0,138$ pentru $p<0,01$). Acest lucru denotă că *la o populație în care numărul adulților ce nu știu să utilizeze resursele bibliotecii este mai mare, există o slabă tendință ca absența disponibilității de a accesa serviciile bibliotecilor, să fie mai mare.*
- Ipoteza *I6*, ce afirmă că între accesul adulților la serviciile de internet sau deținerea unei biblioteci personale și lipsa disponibilității de a utiliza serviciile de bibliotecă, există o relație directă, nu se confirmă. La un coeficient de corelație $r = - 0,351$, unde $p<0,01$, respectiv $r = - 0,184$, unde $p<0,01$, constatăm că *pe măsură ce crește numărul adulților care au acces la internet sau care dețin bibliotecă personală, există tendința ca numărul celor care nu consideră că ar avea nevoie de serviciile de bibliotecă, să scadă.*

Din analiza datelor culese prin interviu se pot remarca următoarele constatări:

- Toți bibliotecarii intervievați consideră că serviciile de bibliotecă sunt utile tuturor adulților, cu precizarea ca ele să fie adaptate nevoilor individuale ale acestora, rolul unor

astfel de programe fiind deosebit de *benefice în modelarea personalității*, în *dezvoltarea cognitivă* sau în *formarea profesională*.

- *Cele mai solicitate servicii de bibliotecă de către adulți* sunt, conform opiniei bibliotecarilor, *serviciile de împrumut* (25,8% răspunsuri), *cele de informare pe domenii diverse* (19,4%) și *cele de internet* (16,1%).
- Principalele dificultăți în lucrul cu adulții de vârste cuprinse între 41-60 de ani, vizează aspectele legate de *neștiința de a utiliza resursele materiale sau tehnologice ale bibliotecii* (16,7% răspunsuri), *lipsa de timp a adulților* (11,1%), *neconcordanța programului bibliotecii cu programul utilizatorilor adulți* (11,1%) și *refuzul ajutorului specializat* (11,1%). Un procent destul de mare de bibliotecari (16,7%) consideră că *nu există inconveniente în lucrul cu adulții*.
- *Motivele cel mai des incriminate de bibliotecari, ce stau la baza neutilizării serviciilor de bibliotecă de către adulți*, se numără *lipsa de timp a adulților* (32,0% răspunsuri), *accesul la alte surse de informare* (16,0%) și *lipsa informațiilor despre bibliotecă* (12,0%).
- Cel mai important aspect ce i-ar motiva pe adulți să utilizeze serviciile bibliotecii, este cel al *facilităților oferite de biblioteci* (23,8% răspunsuri), prin acestea înțelegând „*servicii și programe gratuite*”, „*certIFICATELE recunoscute*” și „*cursurile gratuite*”.
- Printre *activitățile de bibliotecă care ar putea să-i intereseze cel mai mult pe adulții din categoria de vârstă 41-60 de ani*, cel mai des menționate sunt *activitățile culturale și evenimentele* (14,3%), *activitățile de informare pe domenii de interes* (14,3% dintre răspunsuri), *facilitățile oferite de bibliotecă*, cum ar fi „*recompense în diplome, cărți*”, sau „*cursuri gratuite care se finalizează cu o diplomă*” (10,7% răspunsuri) și comunicarea pe internet „*cu rudele și prietenii*”, „*cu cei dragi, prin intermediul programelor ce rulează pe calculatoarele disponibile din bibliotecă*” (10,7% răspunsuri).
- *Metoda de atragere a adulților cel mai des adusă în discuție de bibliotecari*, este *promovarea serviciilor bibliotecii* (35,0% răspunsuri). Răspunsurile vizează o promovare intensă „*în locuri aglomerate*” și „*pe toate căile (rețele de socializare, mass-media, pliante, afișe)*”.

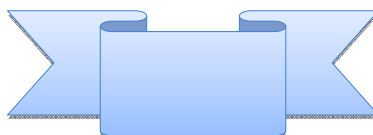


BIBLIOGRAFIE

- Agenția Națională Pentru Sprijinirea Tinerilor, *Identificarea nevoilor de informare și de alte servicii pentru tineri*, București, 2005, pp. 4-5
- Anghelescu, Hermina G. B.; Dediu, Liviu-Iulian, *Manual pentru cursul Dezvoltarea serviciilor de bibliotecă*, ANBPR, București, 2010, pp. 10-11.
- Bocancea, Cristian, *Elemente de asistență socială*, Polirom, Iași, 1999.
- Dediu, Liviu-Iulian, *Managementul serviciilor pentru utilizatori în bibliotecile contemporane*, ANBPR, București, 2012.
- Institutul Național de Statistică, România, *Recensământul populației și al locuințelor, 18 martie, 2002, vol. I – Populație – Structură demografică*, București, 2003, s.e.
- International Federation of Library Associations and Institutions, *The Public Library Service: IFLA/UNESCO guidelines for development*, K. G. Saur, München, 2001.

REFERINȚE ELECTRONICE

- ***, *Legea 705/2001, privind sistemul național de asistență socială*, art. 4, alin. 1, www.dreptonline.ro, (02.06.2013).
- www.iccv.ro, (02.06.2013).
- Mandea, Rodica, *Studiul utilizatorilor de informații*, www.lisr.ro, (02.06.2013).
- www.prolibro.wordpress.com, (02.06.2013).
- www.protectnylibraries.org, (02.06.2013).



ANEXE

ANEXA 1

CHESTIONAR

Prezentul chestionar a fost elaborat în scopul realizării unei cercetări cu privire la nevoia populației de a utiliza serviciile de bibliotecă. Pentru ca rezultatele cercetării să reflecte cât mai fidel nevoile dumneavoastră cu privire la acest subiect, vă rugăm să citiți cu atenție întrebările și să încercați cifrele de cod corespunzătoare variantelor de răspuns care vi se potrivesc.

1. Sunteți utilizator al serviciilor unei biblioteci publice?

1. Da

2. Nu

2. Care sunt bibliotecile publice pe care le accesați?

1. Biblioteca „V. A. Urechia” Galați

2. Biblioteca „Ștefan Petică” Tecuci

3. Biblioteca din comună

4. Alta. Care? _____

5. Nici una

6. Nu răspund

3. Ați utilizat ultima dată serviciile unei biblioteci publice:

1. În ultimul an

2. Cu 2-5 ani în urmă

3. Sunt peste cinci ani de atunci

4. Nu am utilizat niciodată serviciile unei biblioteci publice

5. Nu știu

4. Completează numai cei care au răspuns la întrebarea 3 cu variantele 1 și 2 („În ultimul an”, respectiv „Cu 2-5 ani în urmă”): Cât de des utilizați serviciile unei biblioteci publice?

1. O dată/an

3. O dată/ 2-3 luni

2. De două ori/an

4. În fiecare lună

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

5. Care sunt motivele pentru care nu utilizați, sau utilizați rar serviciile bibliotecilor publice?

1. Nu am nevoie de informare/documentare
2. Nu îmi place să citesc, biblioteca este pentru copii
3. Utilizez alte surse de informare/ documentare (internet, mass-media, bibliotecă personală, persoane specializate)
4. Nu am timp și nici energie ca să mă mai merg la bibliotecă
5. Locuiesc departe de bibliotecă
6. Programul este neadaptat nevoilor personale/ nu este respectat
7. Am avut deseori neplăceri la bibliotecă (lipsa de amabilitate a bibliotecarului, condiții neadecvate de studiu sau așteptări prea lungi)
8. Mijloacele documentare și materiale nu corespund nevoilor mele de informare
9. Nu știu să utilizez resursele bibliotecii
10. Nu știu de existența vreunei biblioteci publice în localitatea mea
11. Alte motive. Precizați _____
12. Nu am motive. Utilizez des acest tip de servicii
13. Nu răspund

6. La ce surse de informare aveți acces, cu excepția bibliotecilor publice:

- | | |
|-------------------|-------------------------------|
| 1. Internet | 5. Bibliotecă personală |
| 2. Televizor | 6. Consultarea de specialiști |
| 3. Radio | 7. Nici una |
| 4. Ziare, reviste | 8. Altele. Precizați _____ |

7. Care din următoarele arii de activitate ale unei biblioteci publice considerați că ar fi utile pentru dumneavoastră?

1. Educație și sprijin profesional
2. Informare pe diverse domenii de interes
3. Petrecerea timpului liber
4. Recrutarea și implicarea cetățenilor în programe de voluntariat pentru folosul comunității
5. Desfășurare de activități culturale
6. Promovarea lecturii ca activitate recreativă

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

7. Acordare de servicii speciale pentru persoanele cu dizabilități
8. Acordare de servicii sociale pentru persoanele aflate în situații de dificultate
9. Nici una
10. Nu știu
11. Altele. Precizați _____

8. Referitor la serviciile de educație și sprijin profesional, care din următoarele activități credeți că v-ar fi de folos?

1. Cursuri de formare și perfecționare profesională
2. Activități de consiliere și orientare profesională
3. Informare privind piața muncii
4. Instruirea privind modalitățile de căutare a unui loc de muncă
5. Consiliere pentru începerea și dezvoltarea unei afaceri
6. Organizarea unor grupuri de interes profesional unde să am posibilitatea de a schimba informații și de a consulta specialiști
7. Nu știu
8. Nici una
9. Altele. Precizați _____

9. Care sunt domeniile în care simțiți o mai mare nevoie de informare?

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1. Domeniul profesional și de afaceri | 10. Cultură, artă, sport, recreere |
| 2. Dezvoltare economică și socială | 11. Protecția mediului |
| 3. Învățământ, educație, cercetare | 12. Agricultură |
| 4. Apărarea drepturilor, promovarea intereselor cetățenești și egalitatea de gen | 13. Religie |
| 5. Administrativ-procedural | 14. Dezvoltare personală |
| 6. Juridic | 15. Casnic-gospodăresc |
| 7. Sănătate | 16. Nu știu |
| 8. Servicii sociale | 17. Nici unul |
| 9. Filantropie și voluntariat | 18. Altele. Precizați _____ |
-

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

10. În care din următoarele sfere de activitate v-ar plăcea să va implicați ca voluntar?

<ol style="list-style-type: none">1. Pentru protecția mediului2. Pentru îndrumarea și educarea copiilor3. Pentru sprijinul persoanelor defavorizate4. Pentru acordare de servicii sanitare și prim-ajutor5. Pentru dezvoltarea cartierului/satului/zona în care locuiesc6. Pentru intervenția în caz de accidente și calamități7. Pentru desfășurare de activități culturale și recreative8. Pentru asigurarea securității și ordinii publice9. Nici una10. Nu știu11. Altele. Precizați _____
--

11. În ce privește petrecerea timpului liber, care sunt tipurile de activități la care v-ar plăcea să luați parte?

<ol style="list-style-type: none">1. Cluburi tematice	<ol style="list-style-type: none">a. Cluburi de dansb. Cluburi ale iubitorilor de muzicăc. Cluburi de picturăd. Cluburi de gastronomiee. Cluburi pentru cei pasionați de fotografief. Cluburi pentru pescarig. Cluburi sportiveh. Cluburi de literaturăi. Clubul iubitorilor de animalej. Cluburi de etnografie și folclork. Altele. Menționați _____
<ol style="list-style-type: none">2. Cluburi recreative, unde să particip la:	<ol style="list-style-type: none">a. Jocuri de șah, table, remi, biliard, cărți, etc.b. Excursii sau vizite la muzeec. Vizionări de filme, sau audiții muzicaled. Vizionări de meciuri sau alte competiții sportivee. Plimbări, ieșiri la iarbă verdef. Altele. Menționați _____

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

3. Ateliere de creativitate pentru adulți	<ul style="list-style-type: none"> a. Ateliere de amenajări exterioare și peisagistică b. Ateliere de olărit c. Ateliere de croitorie și design vestimentar d. Ateliere de creație artistică tradițională (împletit, țesut, brodat, croșetat, încondeiere ouă) e. Ateliere de sculptură, pictură și iconografie f. Ateliere de tâmplărie g. Ateliere de cosmetică h. Ateliere de gastronomie i. Altele. Menționați _____
4. Concursuri tematice	<ul style="list-style-type: none"> a. Concursuri sportive b. Concursuri de dans c. Concursuri de muzică d. Concursuri de pictură e. Concursuri meșteșugărești f. Concursuri literare g. Concursuri de gastronomie h. Altele. Precizați _____
5. Nici una din activitățile de mai sus	
6. Nu știu	
7. Altele. Precizați _____	

12. Care din următoarele activități culturale credeți că ar veni în întâmpinarea nevoilor dumneavoastră?

<ul style="list-style-type: none"> 1. Expoziții 2. Reuniuni culturale 3. Întâlniri cu personalități din diverse domenii 4. Manifestări științifice (lansări de carte, conferințe) 5. Târguri pe diferite teme 6. Festivaluri (de muzică, de dans, de teatru și cinematografie, cu specific tradițional) 7. Celebrarea și comemorarea unor evenimente importante din istoria națională sau locală 8. Organizarea de sărbători cu specific tradițional
--

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

9. Șezători
10. Nici una
11. Nu știu
12. Altele. Precizați _____

13. Selectați din lista de mai jos, serviciile de bibliotecă pe care ați dori să le utilizați:

1. Împrumut la domiciliu (cărți, reviste, CD-uri, DVD-uri)
2. Împrumut la sală sau consultare (cărți, reviste, CD-uri, DVD-uri)
3. Acces la internet
4. Informații / Referințe prin email, messenger
5. Acces la documente electronice și biblioteci online
6. Acces la programe de aplicație (word, excel)
7. Cursuri pe diferite teme: utilizarea calculatorului și a internetului, antreprenariat, limbi străine etc.
8. Sesiuni de informare pe diferite domenii: sănătate, alimentație, drepturile consumatorului, bugetul familiei etc.
9. Ateliere pentru dezvoltarea abilităților practice (cosmetic, design interior, confectionare diferite obiecte manuale etc.)
10. Cluburi recreative
11. Șezători
12. Nu doresc să utilizez nici un serviciu de acest gen
13. Nu știu
14. Altele. Precizați _____

14. La care din următoarele cursuri organizate de bibliotecă ați fi interesat să participați:

1. Cursuri pentru inițierea în utilizarea calculatorului și a internetului
2. Cursuri pentru învățarea unor limbi străine
3. Cursuri pentru a învăța cum să-mi deschid și să-mi gestionez propria afacere
4. Cursuri sanitare și de prim-ajutor
5. Cursuri de educație parentală
6. Nici unul
7. Nu știu
8. Altele. Precizați _____

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

15. Care credeți că este cel mai potrivit loc de desfășurare a serviciilor de bibliotecă pentru a răspunde cât mai mult nevoilor dumneavoastră?

1. La sediul bibliotecii județene
2. La sediul bibliotecii din comuna/orașul meu de domiciliu
3. În spații amenajate special chiar în satul/cartierul unde locuiesc
4. Nu știu
5. Altele. Precizați _____

16. Care ar fi programul cel mai potrivit nevoilor dumneavoastră, pentru desfășurarea serviciilor de bibliotecă?

1. În cursul săptămânii, între orele 8.00-16.00
2. În cursul săptămânii, între orele 16.00-20.00
3. În week-end, dimineața
4. În week-end, după-amiaza
5. Nu știu
6. Alte variante. Precizați _____

Date de identificare:

Sexul:

1. Masculin	2. Feminin
-------------	------------

Localitatea:

1. Galați	4. Liești
2. Tecuci	5. Matca
3. Ivești	6. Pechea

Studii absolvite:

1. Generale	3. Cursuri profesionale
2. Liceale și postliceale	4. Studii superioare

Ocupația _____

INSTRUCȚIUNI DE COMPLETARE A CHESTIONARULUI

Modalități de selectare a răspunsurilor:

- La întrebările 1, 3 și 4 va fi selectată o singură variantă de răspuns.
- La întrebările 2, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 și 16, respondenții pot selecta o singură variantă de răspuns sau mai multe variante, în funcție de nevoile lor.
- La întrebările de clasificare, respondenții vor alege o singură variantă de răspuns și anume cea care corespunde situației lor. Pentru întrebarea referitoare la ocupație, fiecare respondent va scrie ocupația pe care o exercită în prezent.

Adresabilitatea întrebărilor:

- **Întrebarea 4** se adresează doar respondenților care, la **întrebarea 3** au selectat **varianta 1** de răspuns (*au utilizat serviciile unei biblioteci publice în ultimii 5 ani*).
- **Întrebarea 5** este adresată atât celor care nu utilizează serviciile bibliotecilor publice, cât și celor care le utilizează rar (sunt incluse aici persoanele care au mai mult de 5 ani de când au utilizat astfel de servicii, cei care le utilizează o dată/an sau de două ori/an). Cei care utilizează serviciile bibliotecilor publice o dată/2-3 luni sau în fiecare lună vor putea selecta varianta 12 de răspuns.
- **Celelalte întrebări sunt adresate tuturor respondenților!**

Explicarea termenilor și conceptelor utilizate:

- **Bibliotecă publică** = Instituția ce servește nevoile de informare și educație dintr-o anumită regiune. Principalele tipuri de bibliotecă publică sunt: biblioteci naționale, regionale, județene sau municipale, orașenești sau comunale. De menționat că bibliotecile publice nu trebuie confundate cu bibliotecile școlare, universitare, parohiale, episcopale, sau cele arondate unei alte instituții (medicale, juridice, militare etc.)
- **Întrebarea 7:**
 - ✓ **Persoane cu dizabilități** = acele persoane care au deficiențe fizice, mentale, intelectuale sau senzoriale de durată, deficiențe care, în interacțiune cu diverse bariere, pot îngreuna participarea deplină și efectivă a persoanelor în societate, în condiții de egalitate cu ceilalți.
 - ✓ **Persoane aflate în dificultate** = persoanele aflate într-o situație de dezavantaj fizic sau social (cum ar fi situațiile de discriminare, marginalizare, sărăcia, șomajul, bolile cronice, bătrânețea sau alte situații de vulnerabilitate).

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

- ✓ **Servicii sociale** = servicii de asistență socială și sprijin pentru persoanele aflate în dificultate
- **Întrebarea 8:**
 - ✓ **Domeniul administrativ-procedural** = tot ceea ce e legat de relația cu instituțiile publice, documente necesare cerute de aceste instituții, proceduri și termene prevăzute de lege (ex. Primăria, serviciile de cadastru, poșta, finanțele publice etc.)
 - ✓ **Dezvoltare personală** = se referă la capacitățile de comunicare, cunoașterea unor limbi străine, utilizarea calculatorului sau alte abilități ce ar putea folosi persoanei în cauză
- **Întrebarea 9:**
 - ✓ **Grupuri de interes profesional** = grupuri de lucrători sau specialiști într-un anumit domeniu (ex: de agricultori, de profesori, de medici etc.).
- **Întrebarea 10:**
 - ✓ **Activități de voluntariat** = activitățile desfășurate din proprie inițiativă, de orice persoană fizică, în folosul altora, fără a primi o contraprestație materială
- **Întrebarea 11:**
 - ✓ **Cluburi tematice** = cluburi în care se pot aduna persoane interesate de o anumită activitate (nu este un grup profesional pentru ca nu include numai profesioniști ci și amatori). De ex: clubul pescarilor, al jucătorilor de șah, al gastronomilor, al alpiniștilor etc.
 - ✓ **Cluburi recreative** = cluburi de petrecere a timpului liber, fără a fi orientate pe o anumită activitate. La astfel de cluburi se întâlnesc persoanele pentru a-și face prieteni noi, pentru a juca table, remi, sau să vizioneze filme, să joace biliard, sau alte jocuri.
 - ✓ **Ateliere de creativitate pentru adulți** = ateliere de lucru manual (ex: croșetat, împletit, confecționare de obiecte din material textil sau hârtie)
 - ✓ **Amenajări exterioare și peisagistică** = arta de a amenaja spațiul verde și de a realiza designul cladirilor.
 - ✓ **Concursuri tematice** = concursuri pe diverse teme (sportive, muzicale, pictură etc.)
- **Întrebarea 12:**
 - ✓ **Reuniuni culturale** = întruniri ale unor diverse grupuri, asociații sau societăți culturale pentru a discuta teme specifice.
 - ✓ **Lansări de carte** = se referă la evenimentul în care un autor/ cercetător își prezintă o carte nou apărută. Cu acest prilej el are posibilitatea să dăruiască sau să vândă un anumit număr de exemplare celor prezenți.

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

- ✓ **Târguri pe diverse teme** = pot fi târguri de carte (unde sunt expuse la vânzare cărți) sau târguri de meșteșugari etc.
- ✓ **Festival** = manifestare cultural-artistică organizată cu periodic. Pot exista festivaluri de muzica, de dans, de cinematografie, de teatru, festivaluri tradiționale etc.
- **Întrebarea 13:**
 - ✓ **Antreprenoriat** = legat de începerea și gestionarea unei afaceri proprii
 - ✓ **Referințe** = se referă la serviciile prin care bibliotecarii oferă informații diverse, informații despre cărțile din bibliotecă sau despre cărțile specifice unei anumite teme.
 - ✓ **Programe de aplicație** = programe pe calculator
- **Întrebarea 14:**
 - ✓ **Educație parentală** = se referă la programele care ajută părinții să își dezvolte și să își îmbunătățească abilitățile de creștere a copilului, să înțeleagă dezvoltarea copilului și să învețe să folosească modalități alternative de abordare a situațiilor dificile întâlnite cu copiii.

ANEXA 2

GHID DE INTERVIU

Prezentul ghid de interviu a fost elaborat în scopul realizării unei cercetări cu privire la nevoia populației adulte de a utiliza serviciile de bibliotecă. Pentru ca rezultatele cercetării să reflecte cât mai fidel opiniile dumneavoastră cu privire la acest subiect, vă rugăm să citiți cu atenție întrebările și să completați răspunsurile în spațiile create special pentru acest scop.

1. Credeți că serviciile bibliotecilor publice ar fi utile adulților cu vârste de 41-60 de ani?

2. În ce mod ar putea fi de folos aceste servicii pentru adulții din categoria de vârstă mai sus amintită?

3. Câți utilizatori activi ați avut în ultimul an la bibliotecă?

4. Câți dintre aceștia au fost adulți cu vârste cuprinse între 41-60 de ani?

5. Care sunt serviciile de bibliotecă pe care această categorie de utilizatori le solicită de obicei?

INTERESELE ADULȚILOR CU VÂRSTE ÎNTRE 41 ȘI 60 DE ANI CU PRIVIRE LA UTILIZAREA
SERVICIILOR DE BIBLIOTECĂ PUBLICĂ.
RAPORT DE CERCETARE SOCIOLOGICĂ

6. Care sunt principalele dificultăți pe care le întâmpinați în lucrul cu adulții din categoria de vârstă 41-60 de ani?

7. Care credeți că sunt motivele pentru care adulții din categoria de vârstă 41-60 de ani nu apelează sau apelează rar la serviciile bibliotecilor publice?

8. Ce credeți că i-ar motiva pe acești adulți să utilizeze serviciile bibliotecilor publice?

9. Având în vedere experiența dumneavoastră în lucrul cu adulții din categoria de vârstă mai sus-amintită, care credeți că sunt activitățile unei biblioteci publice, care i-ar interesa cel mai mult?

10. Ce credeți că ar trebui să se facă pentru atragerea la bibliotecă a adulților cu vârste între 41 și 60 de ani?

